IQDATA
ФОКУС

# IQDATA Фокус

Аналитика. Инновации. Точность.

Май 2026

© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

# Дисклеймер

Аналитика, её интерпретация и сопутствующая информация, содержащиеся в настоящем документе, сформированы и представлены с учетом предположений, методологий и переменных, описанных в этом отчете, и основаны на сторонних источниках и данных, которые оцениваются надежными. Не предоставляется никаких гарантий относительно полноты или точности таких сторонних источников или самих данных.

Любые описанные в настоящем документе попытки оценить будущие события и осуществить прогнозы подвержены определенным рискам и неопределенностям и не должны рассматриваться как гарантия какого-либо конкретного результата или события.

Все права на воспроизведение, цитирование, трансляцию, публикации защищены. Никакая часть данной презентации не может быть воспроизведена или передана в любой форме или любыми средствами, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись или любую систему хранения информации, без письменного согласия IQDATA.

© 2026. All rights reserved. IQDATA®.



# Содержание:


01 Экономические показатели

02 Фармацевтический рынок

03 Розничный сегмент

04 Сегмент государственных закупок

05 Рейтинги дистрибьюторов и аптечных сетей


© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

# В данном отчете IQDATA используются следующие определения

*Дисклеймер*

## Временной период

**Анализируемый период в отчёте:**

- Июнь 2025 – Май 2026

Сравнение динамики происходит на **MAT** – Скользящая годовая сумма

**YoY:** сравнение года к предыдущему году

**CAGR:** совокупный среднегодовой темп роста

## Значения

**Продажи в денежном выражении** Российский рубль

**Продажи в объёмном выражении** Упаковки или стандартные упаковки

**Trade price** – стоимость отгрузки продукта в аптеку или ЛПУ

## Определение рынка

**Фармацевтический рынок** (все продуктовые категории включая Z98 - БАД)

**IQDATA аудиты:**

- Розничный аудит ЛС и БАД в России
- Бюджетный аудит ЛС в РФ (за исключением ДЛОи РЛО)
- ДЛО и РЛО (за исключением АТС2 EphMRA2 групп T02, T03)

## Каналы

**Розничный канал** Покупка за счёт собственных средств пациента

**Сегмент государственных закупок** Продукты с возмещением стоимости ЛС – Бюджетный сегмент (исключая ДЛО и РЛО), ДЛО, РЛО

## Прочее

**Рейтинги аптечных сетей и дистрибьюторов** обновляются ежеквартально

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

# Экономические показатели

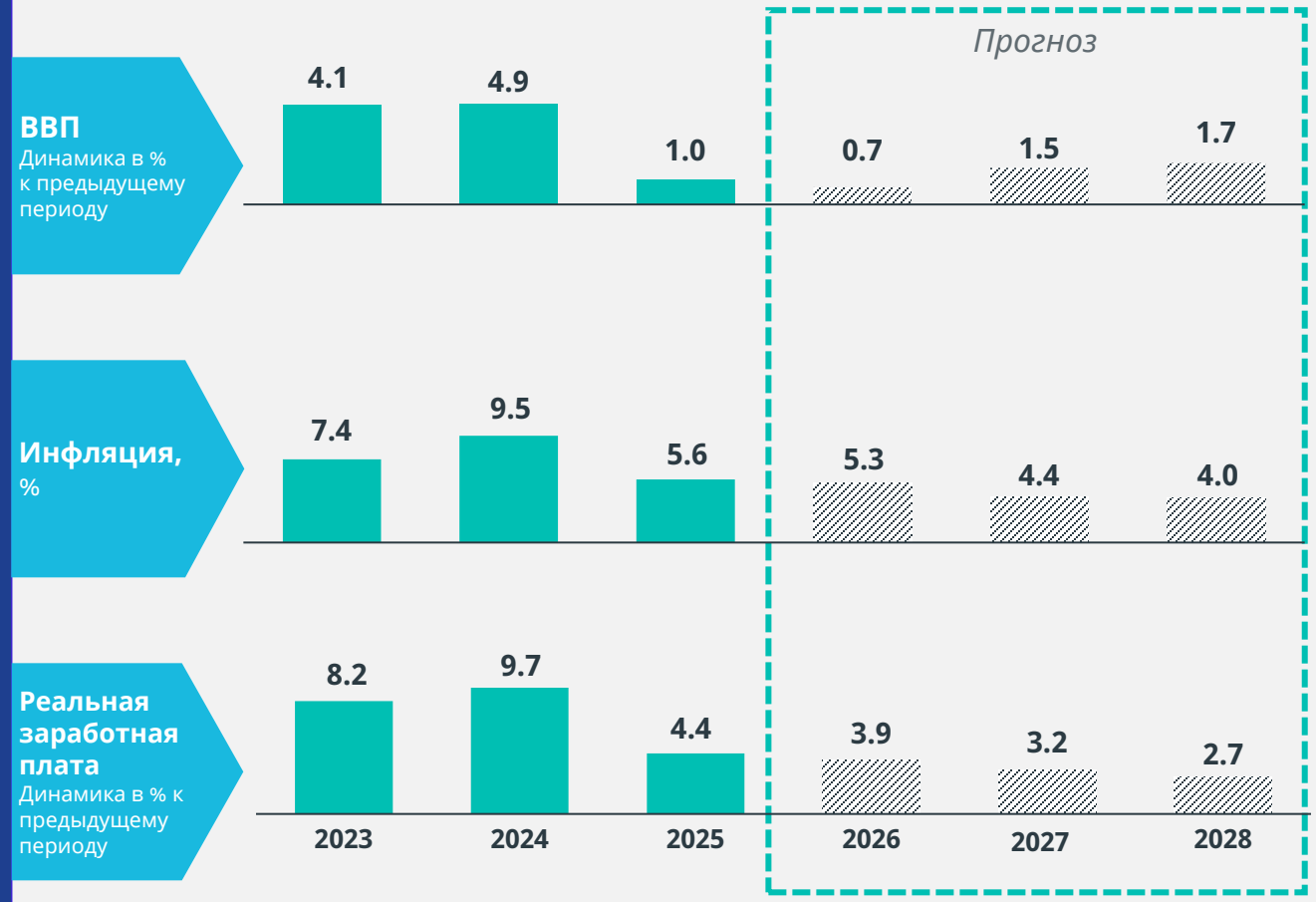


© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

# В 2025 году темп роста ВВП России резко снизился до 1%, в 2026-2028 гг. ускорение роста экономики не прогнозируется

## *Ключевые экономические индикаторы*

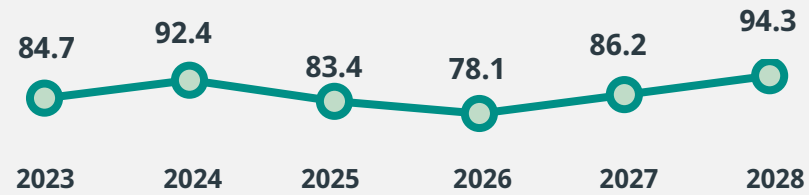
**Экономические индикаторы**




### Комментарии

- В 2026 г. **ВВП** прогнозируется на уровне **0.7%**, а реальная заработная плата – на уровне **3.9%.**
- **Инфляция** в 2026 и в последующие годы планируется на уровне **4-5.3%**
- **Неопределенность сохраняется в отношении нескольких событий:** устойчивости к инфляции и ужесточения денежно-кредитной политики, динамики спроса и напряженности в глобальных цепочках поставок, волатильности рынков продовольствия и энергоносителей, больших объемов долга и геополитической напряженности.

### Курс валют Руб/$ США






Источник: IQDATA анализ, Макроэкономический опрос Банка России | Банк России (Июнь 2026)

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

# Фармацевтический рынок



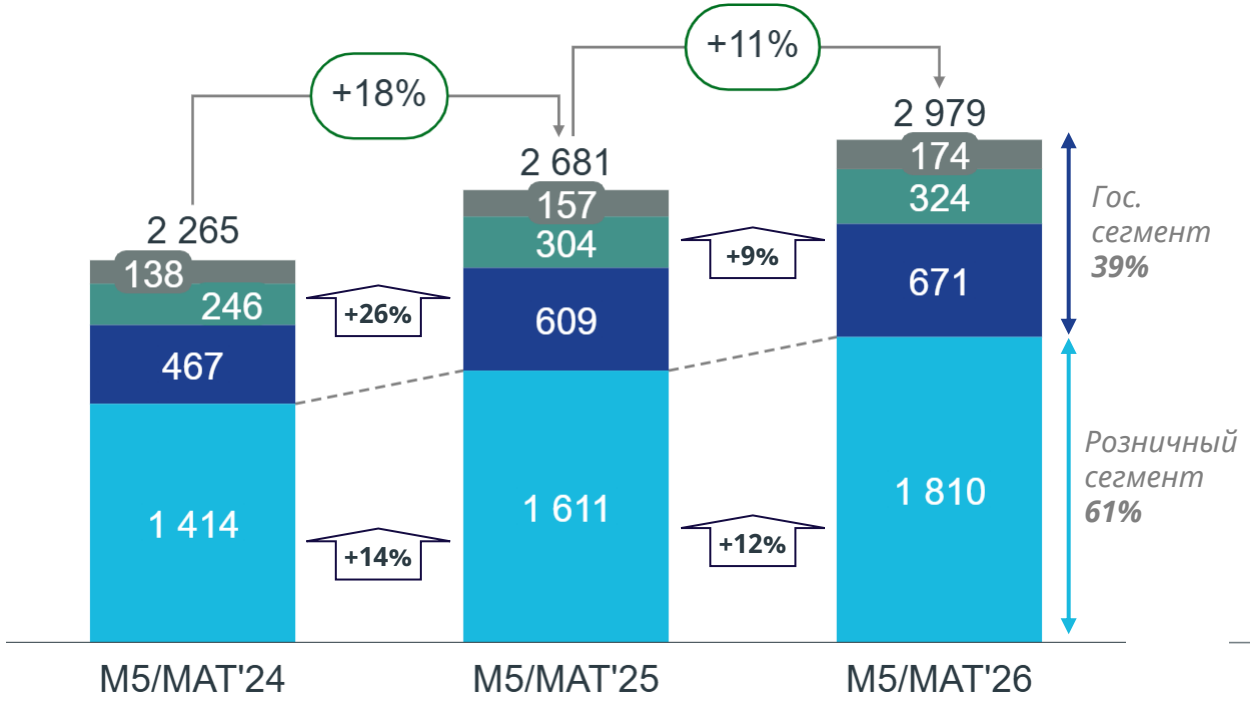
© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

# Российский фармацевтический рынок замедляет рост в деньгах и в розничном и в государственном сегментах

## *Российский фармацевтический рынок по сегментам*

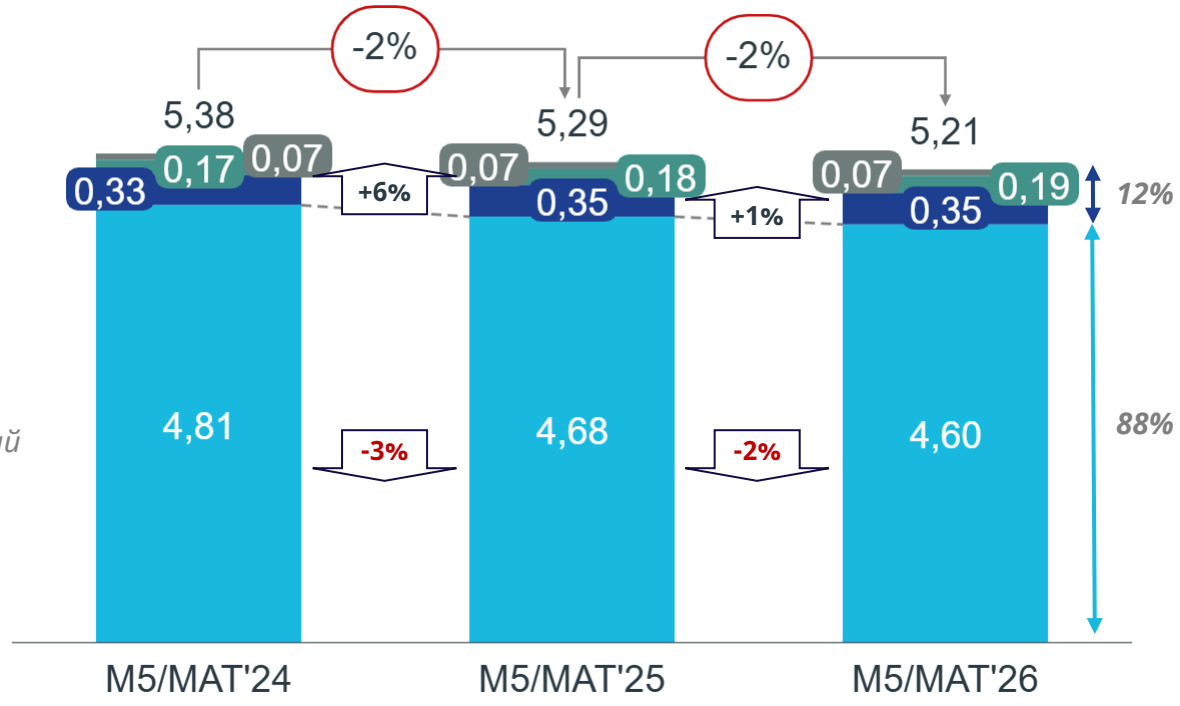
### Продажи в денежном выражении

*Млрд. руб.*




### Продажи в упаковках

*Млрд. уп.*




Розничный канал | Бюджетный канал | Федеральная льгота | Региональная льгота

| Критерий | Рубль | Доллар США | Евро | Упаковки | Стандартные упаковки (SU) |
|---|---|---|---|---|---|
| Продажи в деньгах, MAT'5'26, млрд. | **2 978,7** | **37,9** | **32,4** | **5,2** | **222,8** |
| Рост 26/25, % | **11%** | **29%** | **20%** | **-2%** | **1%** |

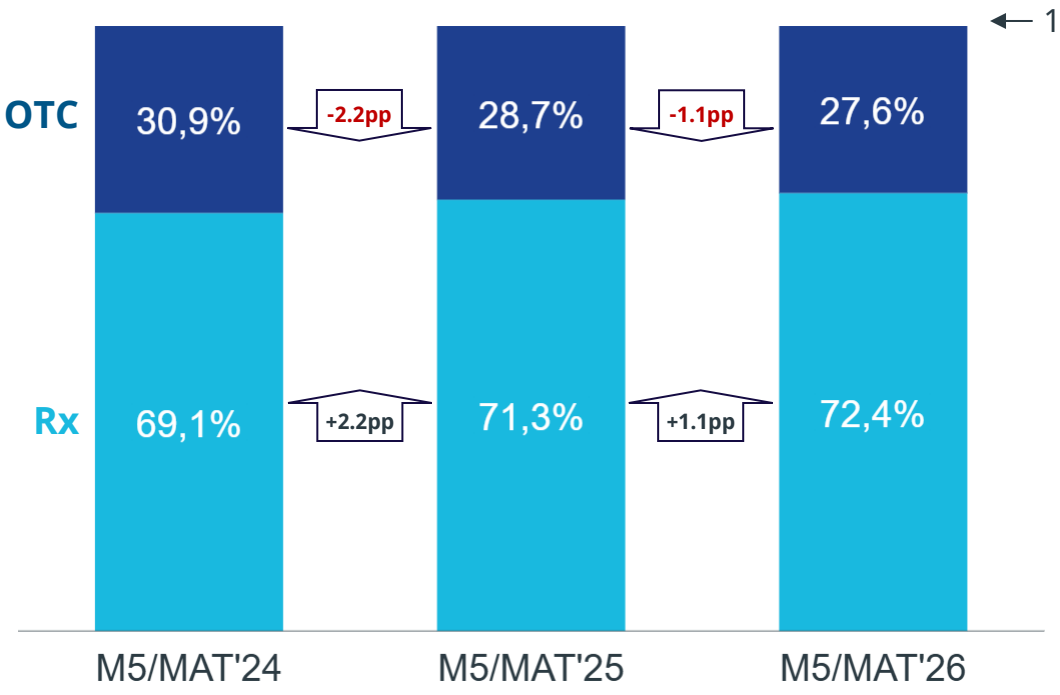
Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

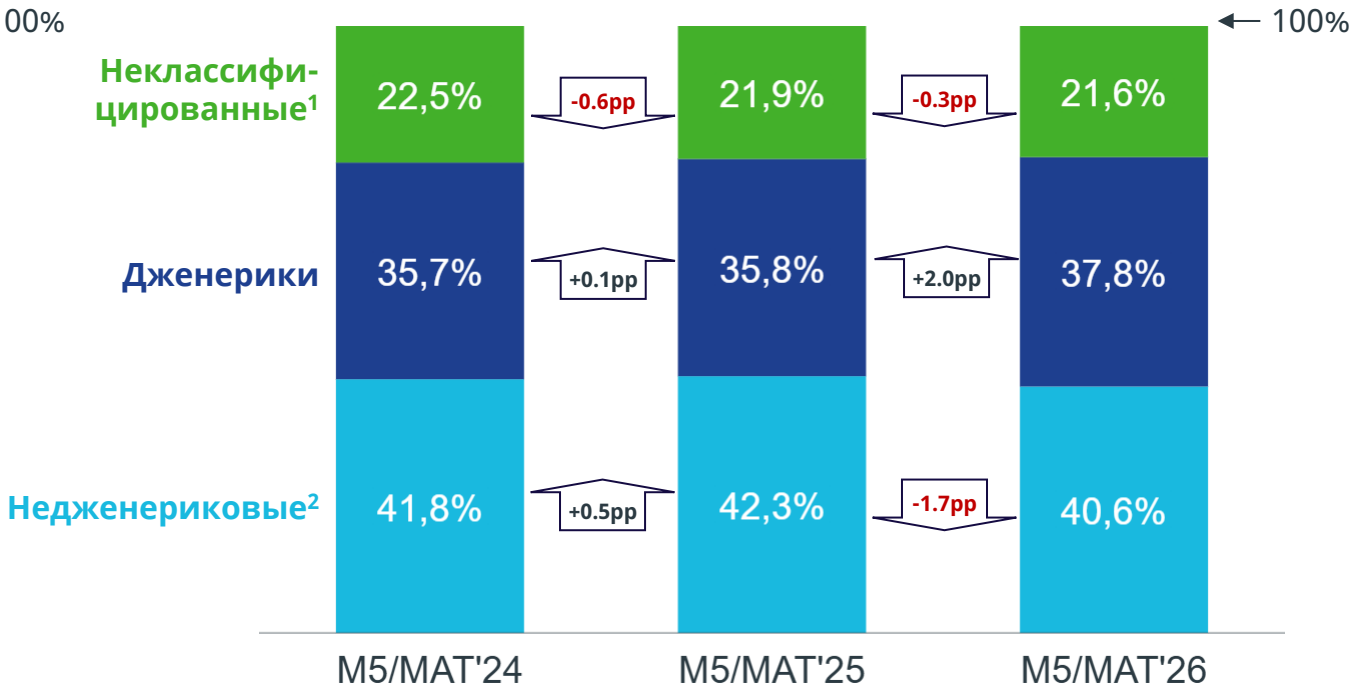
# На рынке преобладают ЛС рецептурного отпуска, доля дженериковых препаратов растет относительно прошлого периода

*Российский фармацевтический рынок по структуре*

**Продажи по статусу ЛС**
*Продажи в деньгах, руб.*




**Продажи по типу ЛС**
*Продажи в деньгах, руб.*




| | Rx / OTC, % | | |
|---|---|---|---|
| Розничный | 51 / 49 | 53 / 47 | 55 / 45 |
| Гос. закупка | 99 / 1 | 99 / 1 | 99 / 1 |

| | Недженериковые[2] / Дженерики/ Неклассифицированные[1], % | | |
|---|---|---|---|
| Розничный | 31 / 40 / 29 | 30 / 41 / 29 | 30 / 42 / 28 |
| Гос. закупка | 60 / 28 / 12 | 60 / 29 / 11 | 56 / 32 / 12 |

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

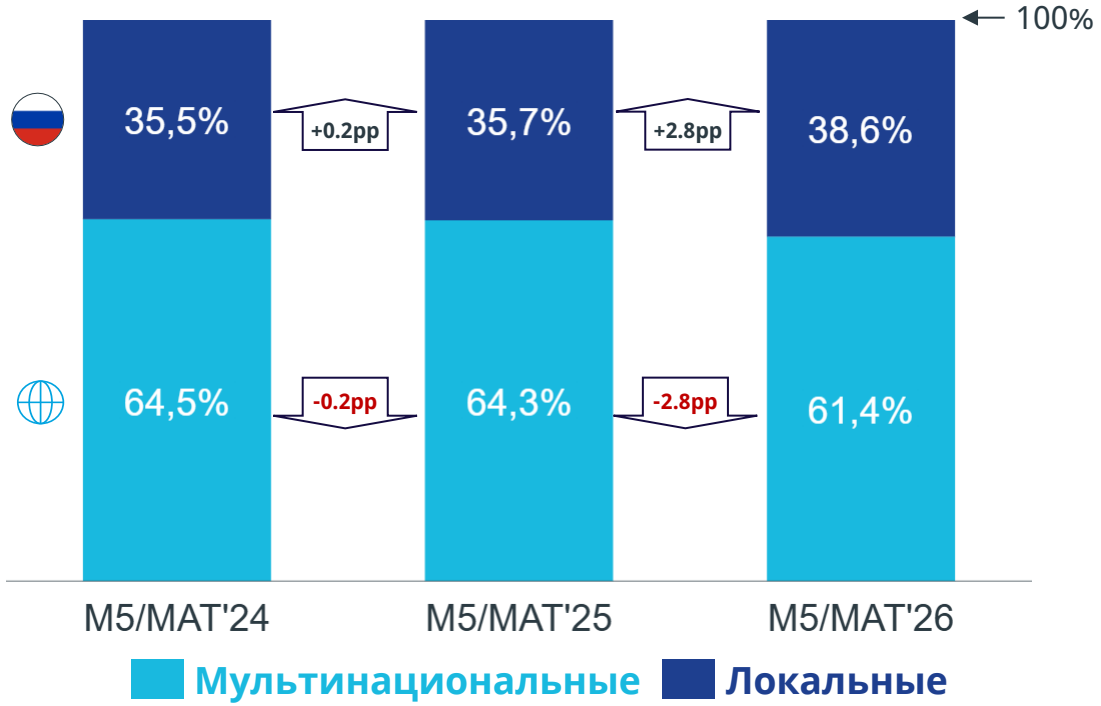
(1) Вакцины, пробиотики, растворы (например NaCl); (2) Оригинальные и первые препараты с данной МНН, биосимиляры

# Доля продаж локальных компаний растёт по сравнению с прошлым годом в деньгах, мультинациональных компаний — в упаковках

*Российский фармацевтический рынок (локальные/мультинациональные компании)*

## Продажи в денежном выражении

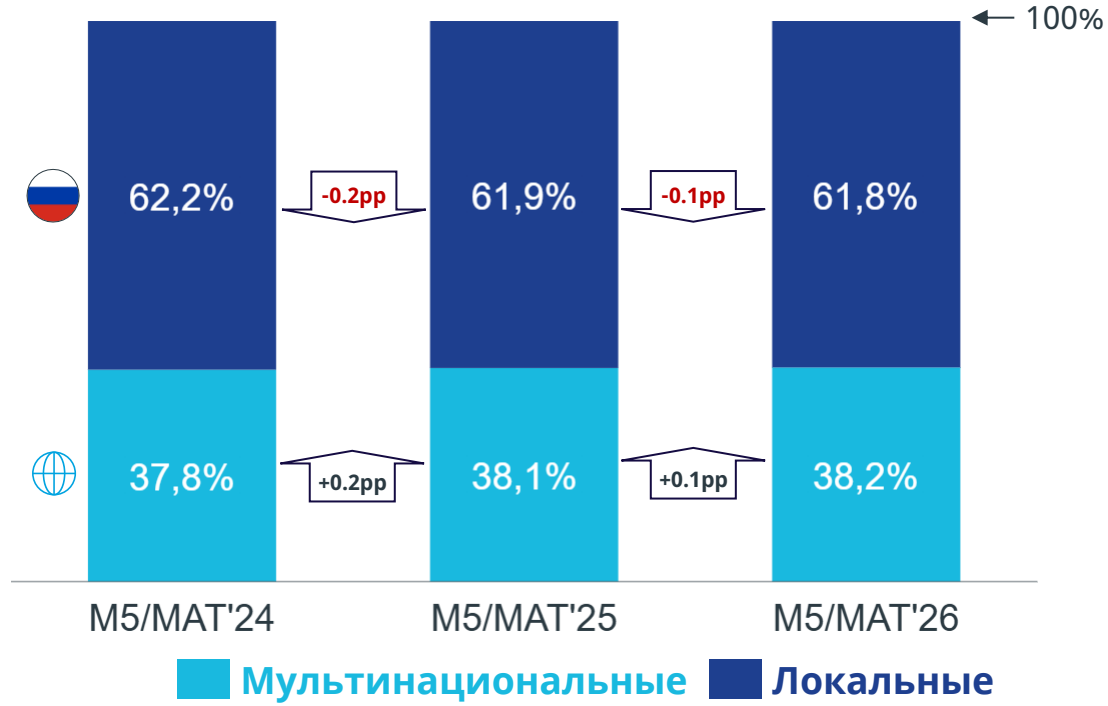
*Руб.*




| | Мультинациональные / Локальные, % | | |
|---|---|---|---|
| Розничный | 63 / 37 | 62 / 38 | 60 / 40 |
| Гос. закупка | 68 / 32 | 68 / 32 | 64 / 36 |

## Продажи в объёмном выражении

*Упаковки*



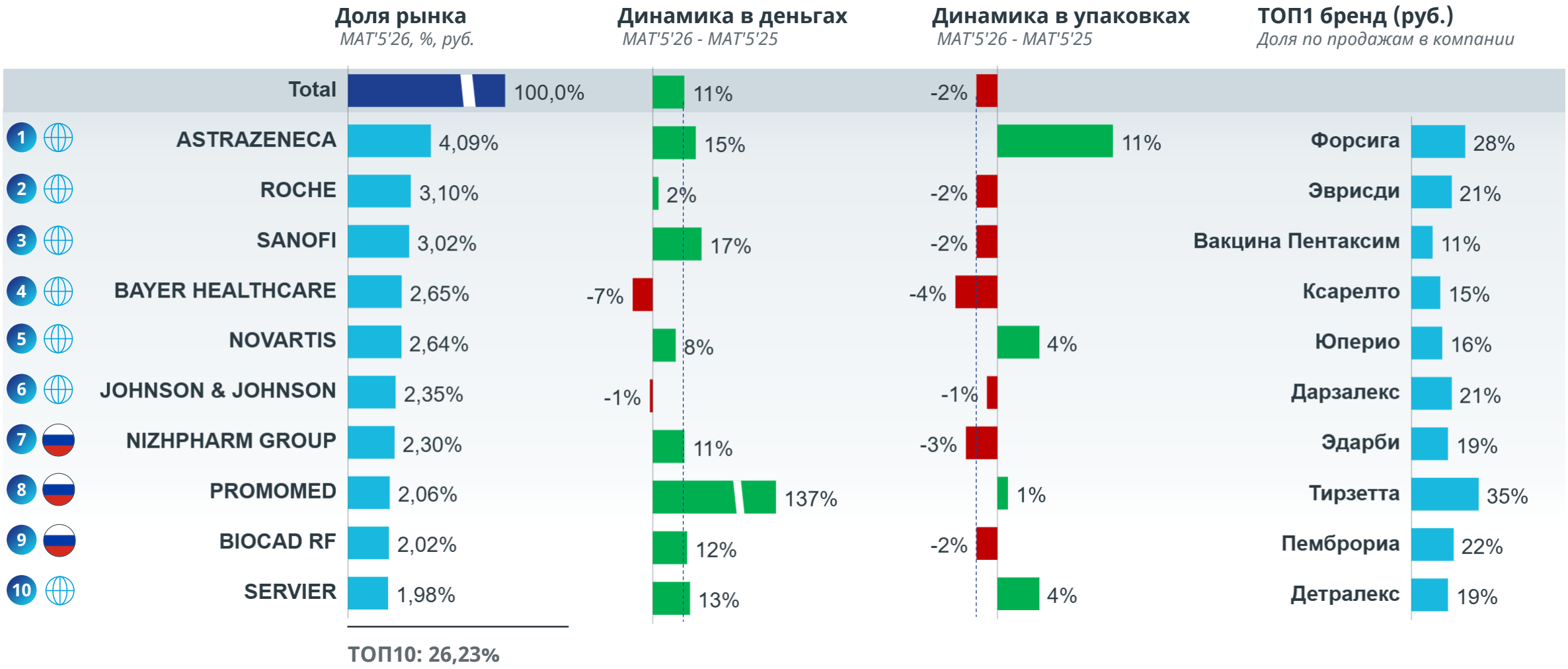

| | Мультинациональные / Локальные, % | | |
|---|---|---|---|
| Розничный | 40 / 60 | 40 / 60 | 41 / 59 |
| Гос. закупка | 21 / 79 | 20 / 80 | 19 / 81 |

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# Все компании из ТОП10, за исключением Bayer и J&J, растут в денежном выражении относительно прошлого периода

*ТОП10 компаний по объёму продаж*

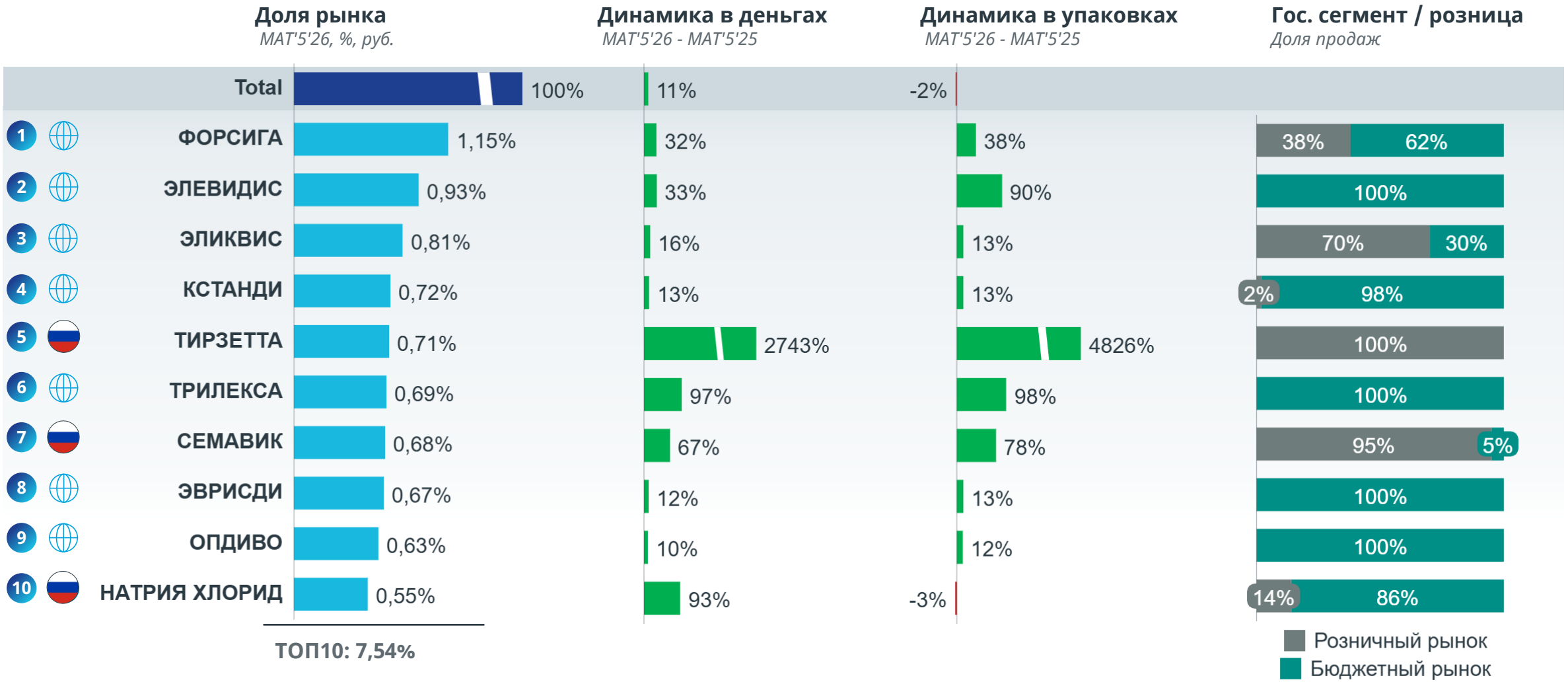



Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# Большинство брендов из ТОП10 реализуются преимущественно в сегменте гос. закупок, 3 бренда из ТОП10 – локальные

## *ТОП10 брендов по объёму продаж*




Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

# Розничный сегмент

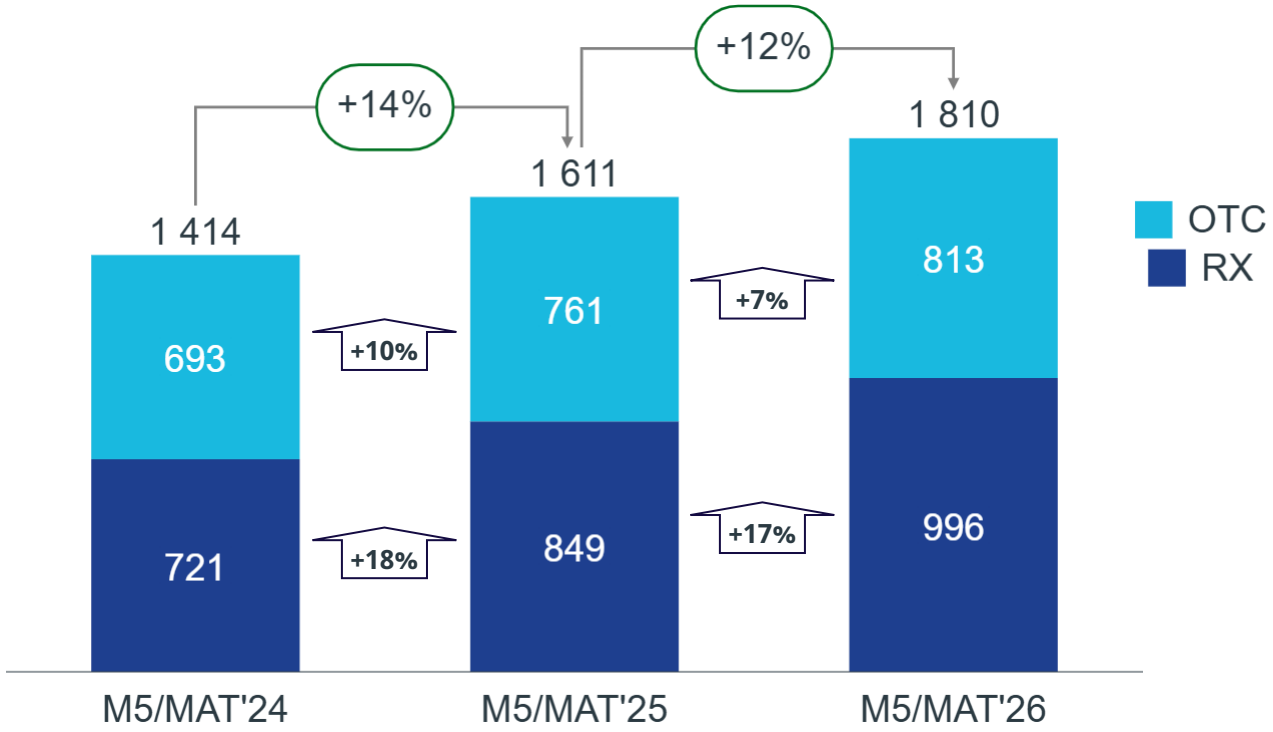


© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

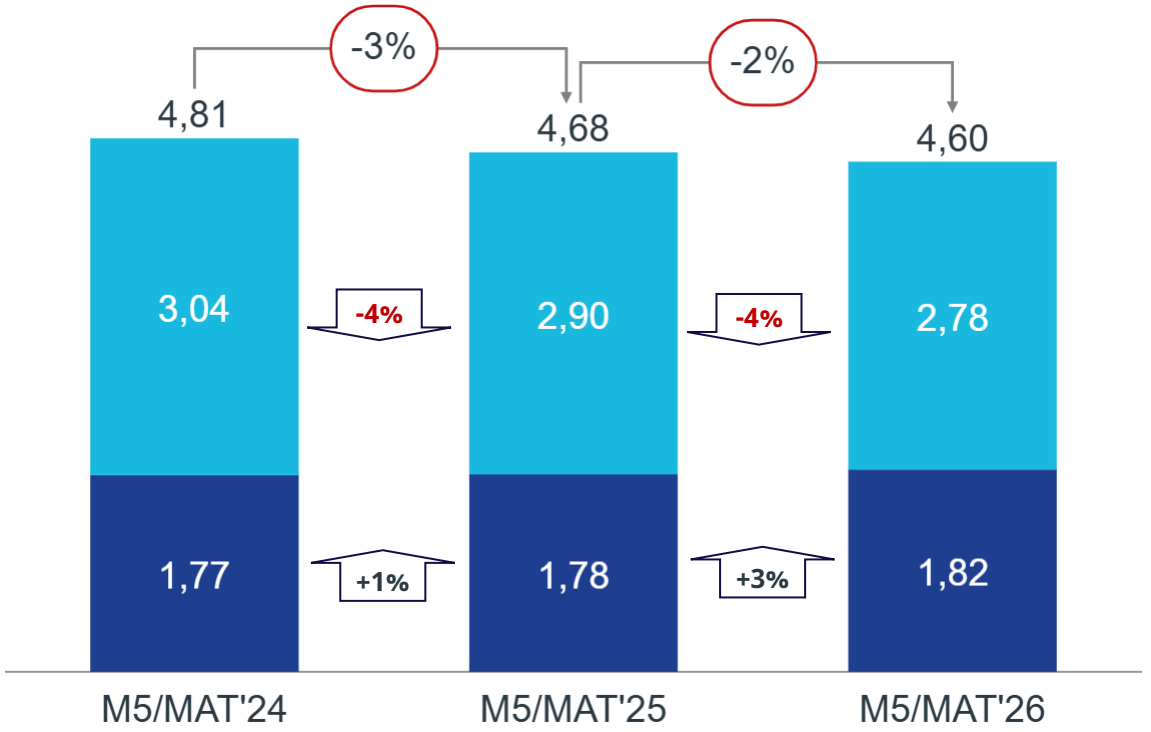
# Продажи безрецептурных препаратов замедляют рост в денежном выражении и продолжают падать в упаковках

*Динамика розничного сегмента (рецептурные/безрецептурные препараты)*

**Розничные продажи в деньгах**
*Млрд. руб.*




**Розничные продажи в упаковках**
*Млрд. уп.*






Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# Все категории из ТОП10 демонстрируют позитивную динамику относительно прошлого периода в денежном выражении

## *Динамика ТОП10 EphMRA2 категорий в розничном сегменте рынка*

| | EphMRA2 категория | Доля рынка MAT'5'26 | CAGR, MAT'5'26 - MAT'5'24 | YoY, MAT'5'26 - MAT'5'25 | ТОП1 бренд | Доля рынка % в EphMRA2 категории |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Млрд руб., %* | *%* | *%* | | *Доля рынка % в EphMRA2 категории* |
| 1 | Z98 - Sotc Product | 125 (7%) | 15% | 10% | Бак-Сет | 3% |
| 2 | C09 - Препараты, Влияющие На Ренин-Ангиотензиновую Систему | 94 (5%) | 16% | 16% | Эдарби | 14% |
| 3 | A10 - Препараты Для Лечения Сахарного Диабета | 92 (5%) | 67% | 76% | Тирзетта | 23% |
| 4 | G03 - Половые Гормоны И Модуляторы Половой Системы | 66 (4%) | 14% | 12% | Фемостон | 13% |
| 5 | R05 - Противопростудные И Противокашлевые Препараты | 63 (3%) | 1% | 3% | Терафлю | 14% |
| 6 | M05 - Прочие Препараты Для Лечения Нарушений Костно-Мышечной Системы | 58 (3%) | 16% | 14% | Флексотрон | 15% |
| 7 | R01 - Препараты Для Лечения Заболеваний Носа | 57 (3%) | 6% | 7% | Отривин | 10% |
| 8 | B01 - Антитромбические Препараты | 57 (3%) | 9% | 2% | Эликвис | 30% |
| 9 | N02 - Анальгетики | 55 (3%) | 9% | 8% | Нурофен | 20% |
| 10 | G04 - Препараты Для Лечения Заболеваний Органов Мочеполовой Системы | 50 (3%) | 10% | 10% | Канефрон | 13% |
| | **ТОП10** | **717 (40%)** | 15% | 15% | | |

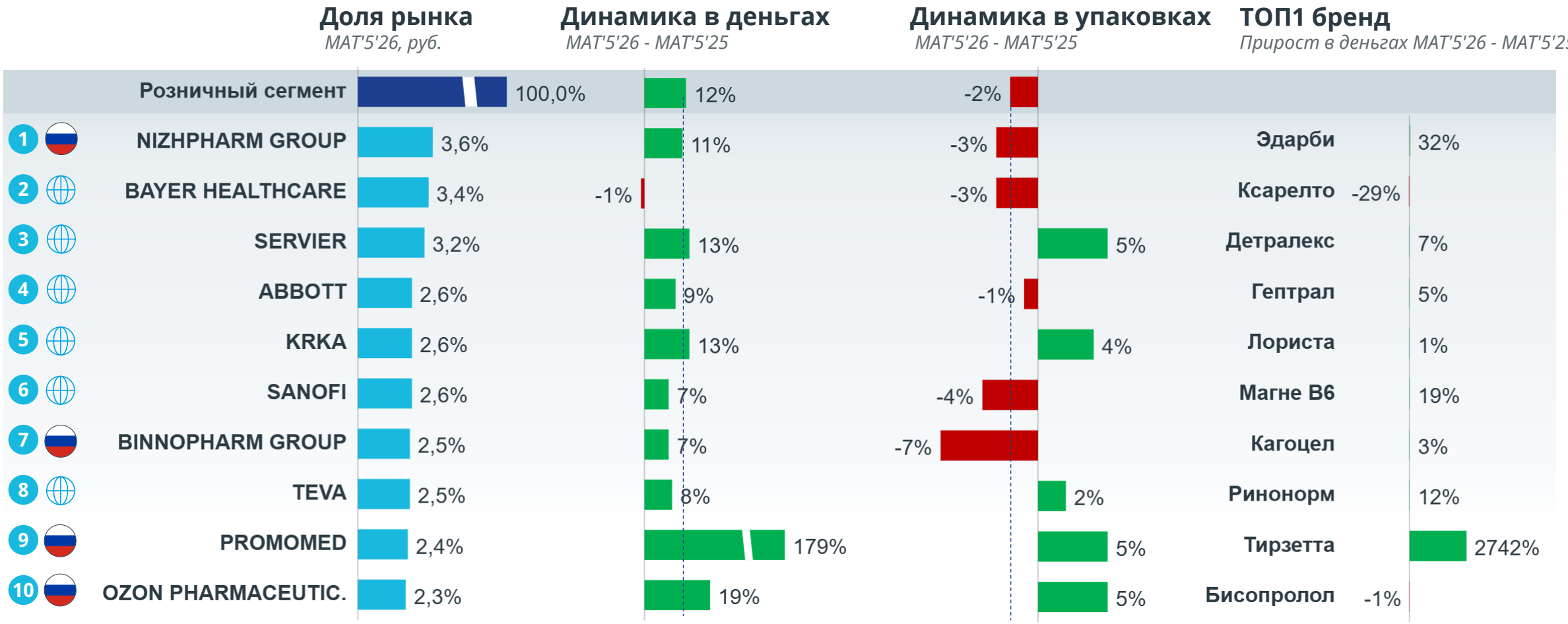
Розничный сегмент

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# Все компании из ТОП10, за исключением Bayer, растут в денежном выражении по сравнению с прошлым годом

*ТОП10 компаний розничного рынка по объёму продаж*

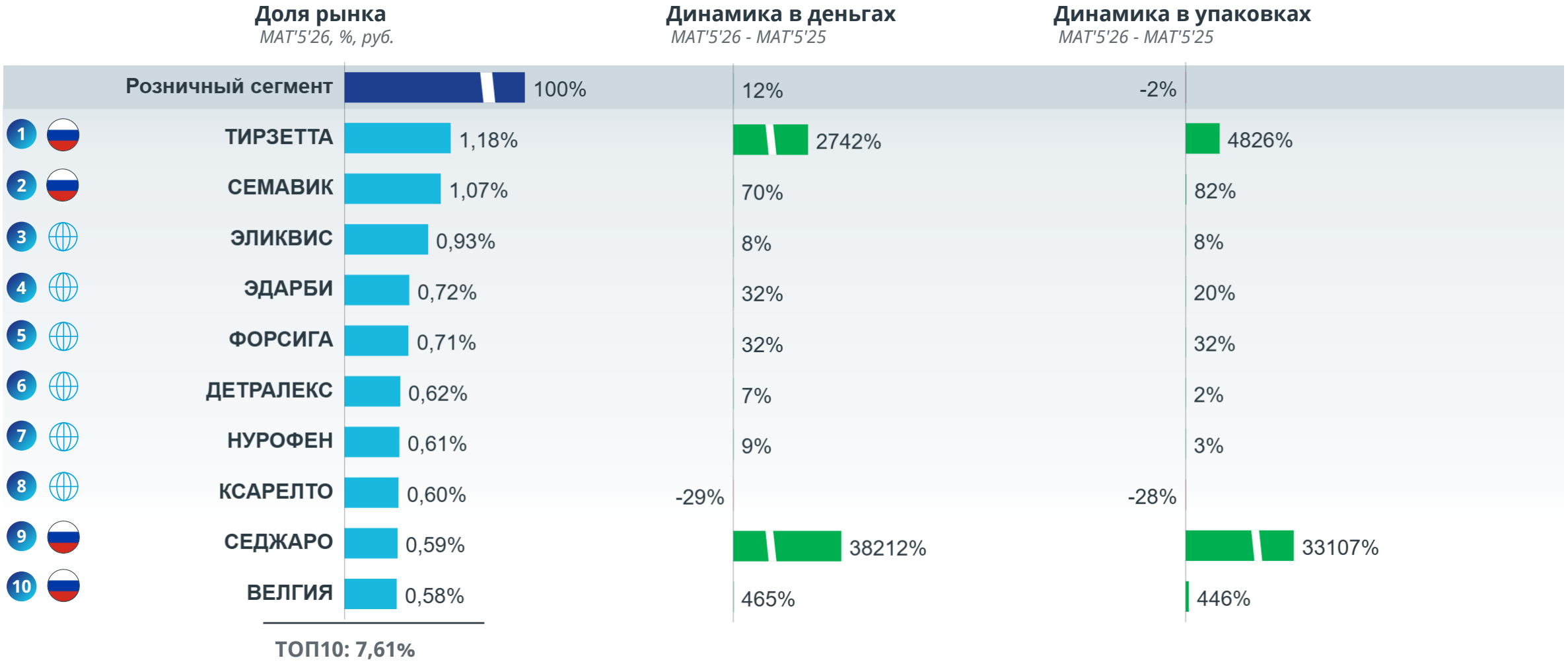



Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# Наибольший рост относительно прошлого периода демонстрируют препараты для борьбы с диабетом и ожирением

*ТОП10 брендов розничного рынка по объёму продаж*

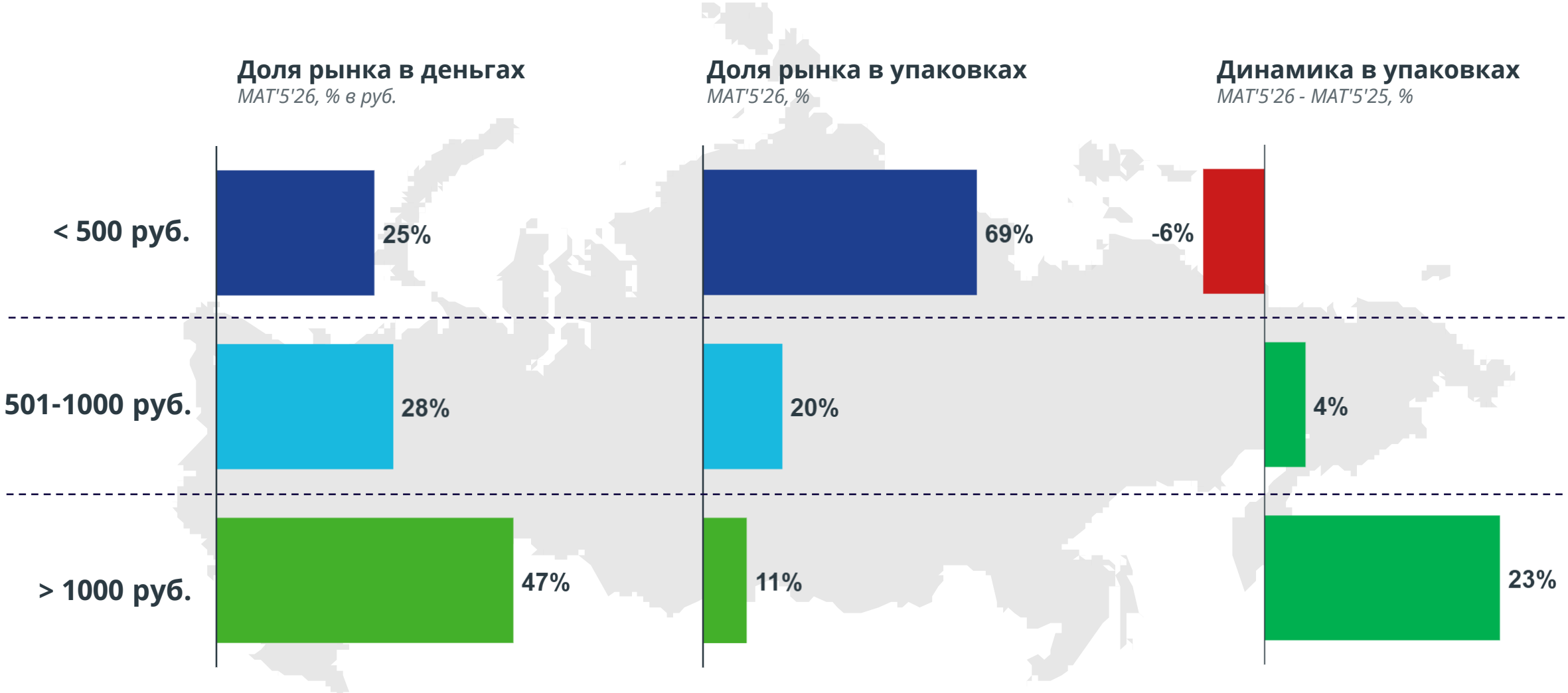



Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# Лекарственные средства дешевле 500 рублей падают в упаковках

*Распределение продаж розничного сегмента в зависимости от стоимости упаковки*




Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); розничные цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

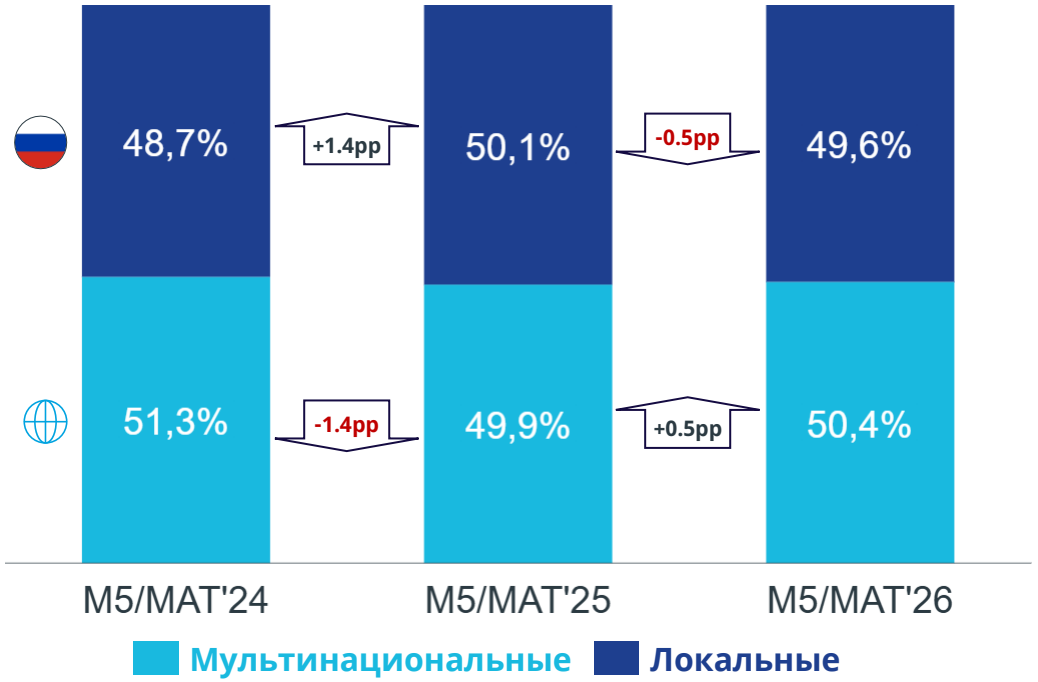
# Доля локальных компаний в сегменте БАД падает в деньгах и упаковках относительно прошлого периода



*Сегмент БАД (локальные/мультинациональные компании)*

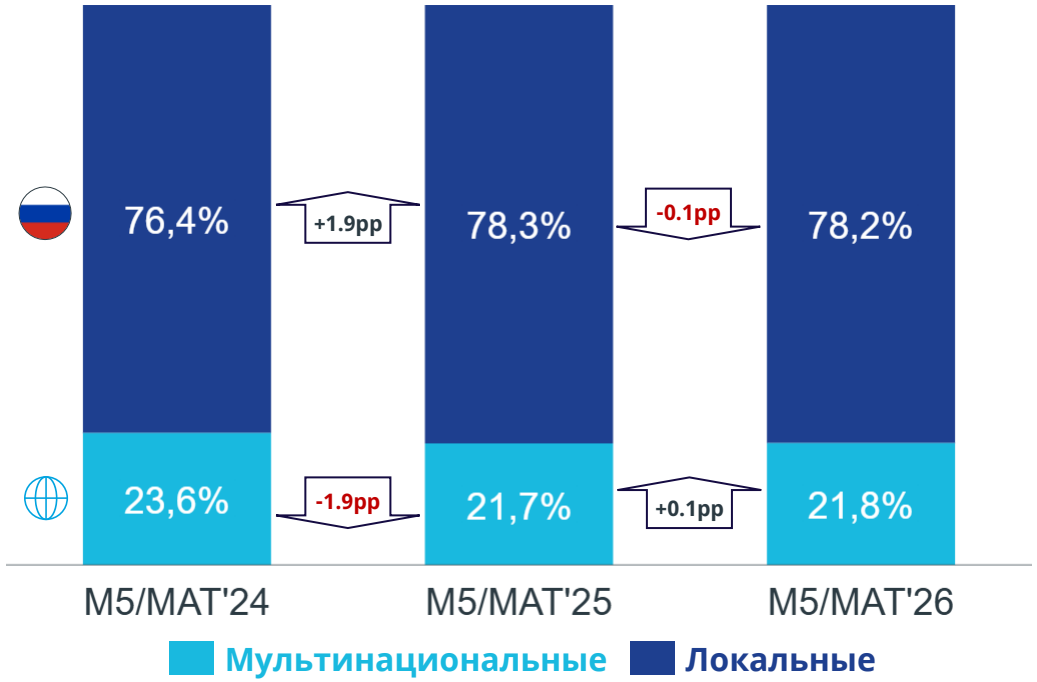
## Продажи в денежном выражении

*Руб.*




## Продажи в объёмном выражении

*Упаковки*



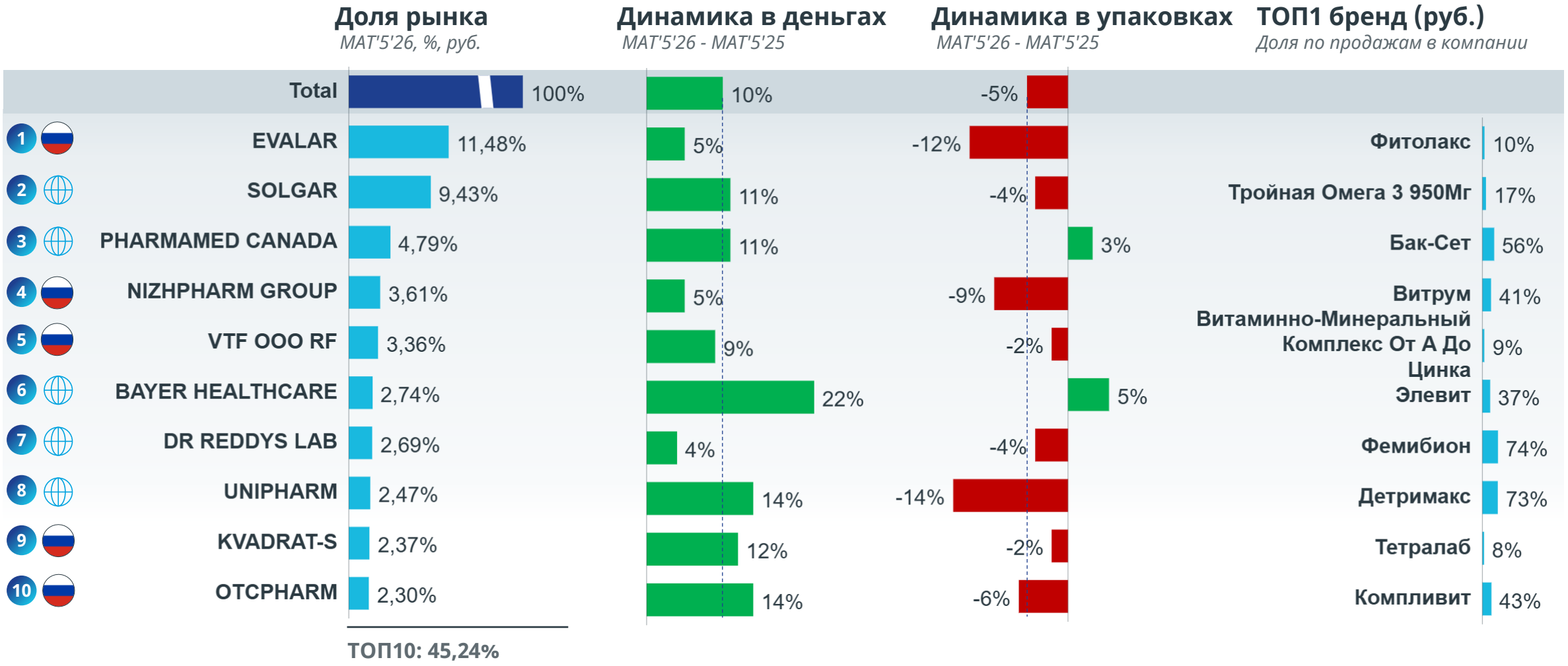



Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# В сегменте БАД все компании из ТОП10 демонстрируют рост в деньгах относительно прошлого периода

*ТОП10 компаний по объёму продаж в сегменте БАД*



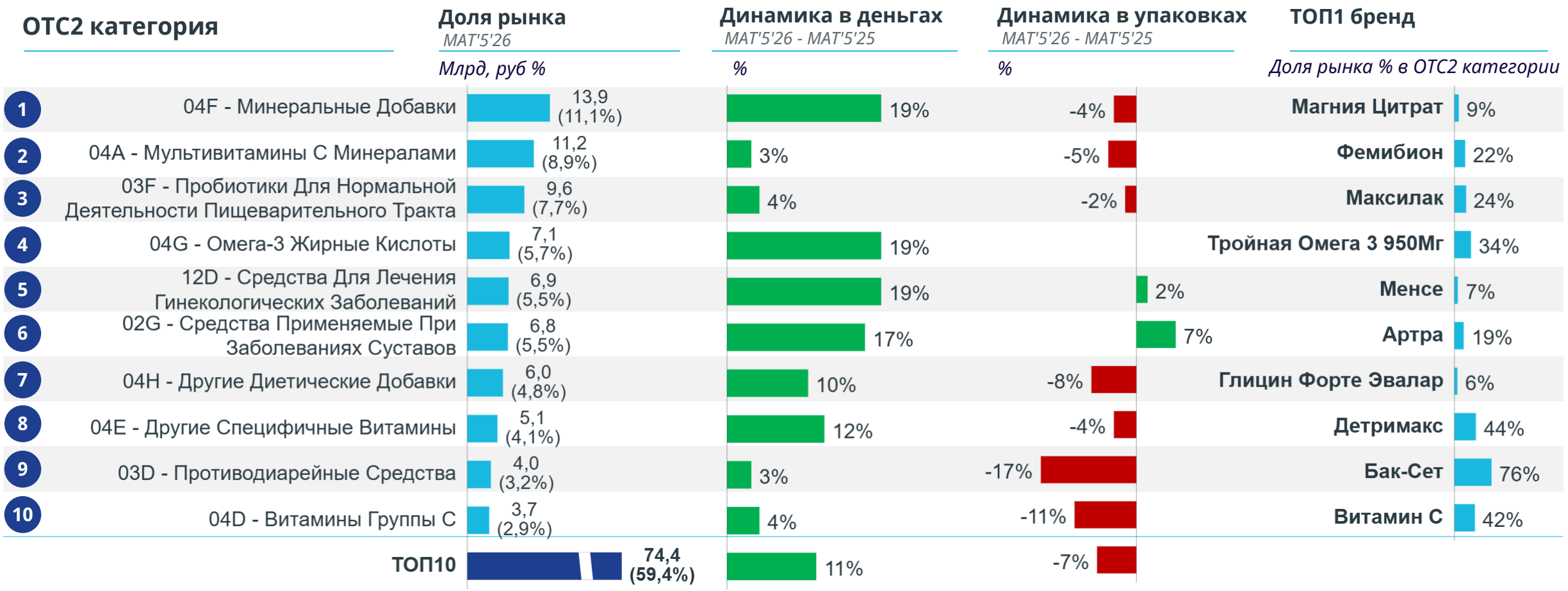

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Сегмент БАД

# В сегменте БАД все OTC2 категории из ТОП10 показывают позитивную динамику относительно прошлого года в деньгах

## *Динамика ТОП10 OTC2 категорий в сегменте БАД*




Обзор фармацевтического рынка

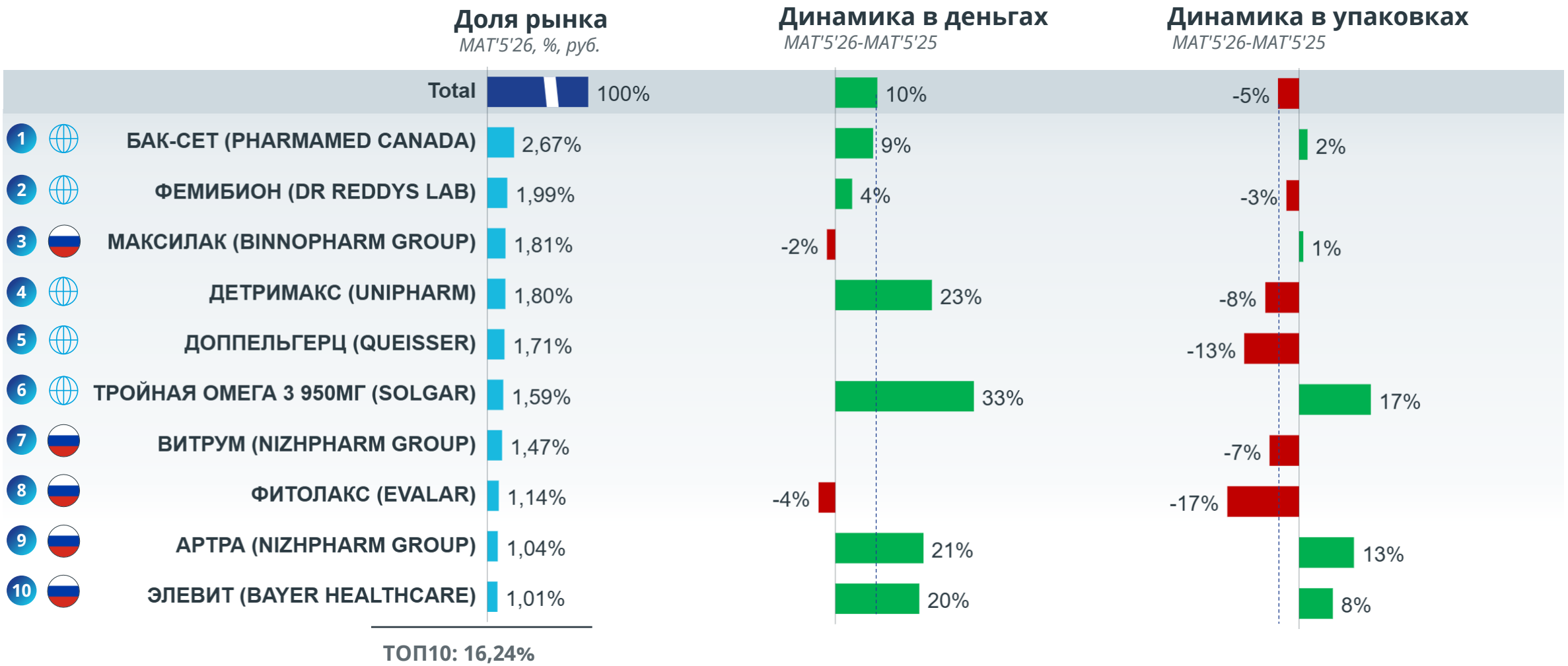
Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Сегмент БАД

# ТРОЙНАЯ ОМЕГА 3 950МГ (SOLGAR) — наиболее растущий в упаковках и деньгах бренд из ТОП10

*ТОП10 брендов по объёму продаж в сегменте БАД*




Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# ТОП10 брендов по объёму продаж в сегменте БАД в зависимости от стоимости упаковки





## <500 РУБ

**ТОП10 брендов**
*Продажи, Доля MAT'5'26*

*Млрд. Опт. Руб.*

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Феррогематоген (Pharmstandart) | 0,7 | (3,3%) |
| 2 | Фитолакс (Evalar) | 0,3 | (1,3%) |
| 3 | ВМК От А До Цинка (Vtf Ooo Rf) | 0,3 | (1,3%) |
| 4 | Лактацид (Sopharma) | 0,3 | (1,3%) |
| 5 | Натуретто (Natur Product) | 0,3 | (1,3%) |
| 6 | Карамель+Витамин С (Guslitsa) | 0,3 | (1,3%) |
| 7 | Глицин Форте Эвалар (Evalar) | 0,3 | (1,2%) |
| 8 | Натурино (Natur Product) | 0,3 | (1,2%) |
| 9 | Компливит (Otcpharm) | 0,2 | (1,1%) |
| 10 | Эвалар Био (Evalar) | 0,2 | (1,0%) |
| | **ТОП10** | **3,2** | **(14,4%)** |

## 500-1500 РУБ

**ТОП10 брендов**
*Продажи, Доля MAT'5'26*

*Млрд. Опт. Руб.*

| | | |
|---|---|---|
| Бак-Сет (Pharmamed Canada) | 3,3 | (6,2%) |
| Максилак (Binnopharm Group) | 2,3 | (4,2%) |
| Детримакс (Unipharm) | 2,1 | (3,8%) |
| Доппельгерц (Queisser) | 1,5 | (2,7%) |
| Витрум (Nizhpharm Group) | 1,2 | (2,3%) |
| Фитолакс (Evalar) | 1,1 | (2,1%) |
| Компливит (Otcpharm) | 1,0 | (1,8%) |
| Витамин С (Evalar) | 0,8 | (1,5%) |
| Омега-3 (Polyaris) | 0,8 | (1,5%) |
| Фитомуцил (Pharmamed Canada) | 0,7 | (1,4%) |
| **ТОП10** | **14,8** | **(27,4%)** |

## >1500 РУБ

**ТОП10 брендов**
*Продажи, Доля MAT'5'26*

*Млрд. Опт. Руб.*

| | | |
|---|---|---|
| Тройная Омега 3 950Мг (Solgar) | 2,0 | (4,1%) |
| Фемибион (Dr Reddys Lab) | 1,8 | (3,6%) |
| Артра (Nizhpharm Group) | 1,3 | (2,6%) |
| Магния Цитрат (Solgar) | 1,3 | (2,6%) |
| Сидерал (Pharmanutra S.P.A.) | 1,0 | (2,0%) |
| Терафлекс (Bayer Healthcare) | 1,0 | (2,0%) |
| Элевит (Bayer Healthcare) | 1,0 | (1,9%) |
| Артнео (Petrovax) | 0,8 | (1,7%) |
| Холин Стронг (Pharmacor Product.) | 0,7 | (1,5%) |
| Энтеролактис (Alfasigma S.P.A.) | 0,7 | (1,5%) |
| **ТОП10** | **11,6** | **(23,6%)** |

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# ТОП10 категорий в E-commerce (OTC/Rx)

## OTC сегмент

| | ТОП10 EphMRA2 категорий<br>*Продажи / MS MAT'5'26*<br>*Млрд. руб. / %* | | Сплит продаж E-com/аптеки<br>*%, MAT'5'26* | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Z98A - Sotc Product | 39,3 (27,4%) | 24% | 76% |
| 2 | R02A - Препараты Для Лечения Заболеваний Горла | 5,3 (3,7%) | 11% | 89% |
| 3 | R01A - Препараты Для Лечения Заболеваний Носа Местные | 4,8 (3,4%) | 9% | 91% |
| 4 | C05C - Препараты, Применяемые При Варикозном Расширении Вен | 4,8 (3,4%) | 18% | 82% |
| 5 | A05B - Препараты Для Лечения Заболеваний Печени | 4,2 (2,9%) | 17% | 83% |
| 6 | N02B - Анальгетики-Антипиретики | 3,9 (2,7%) | 8% | 92% |
| 7 | R05C - Отхаркивающие Препараты | 2,9 (2,0%) | 10% | 90% |
| 8 | A07F - Противодиарейные Препараты Биологического Происхождения | 2,9 (2,0%) | 16% | 84% |
| 9 | M05X - Прочие Препараты Для Лечения Костно-Мышечной Системы | 2,7 (1,9%) | 25% | 75% |
| 10 | A09A - Препараты, Способствующие Пищеварению, Включая Ферменты | 2,7 (1,9%) | 12% | 88% |

**MS% ТОП10: 51%**

E-com Аптеки

**Средняя доля E-com сегмента: 14%**

## Rx сегмент

| | ТОП10 EphMRA2 категорий<br>*Продажи / MS MAT'5'26*<br>*Млрд. руб. / %* | | Сплит продаж E-com/аптеки<br>*%, MAT'5'26* | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | A10S - Glp-1 Агонисты | 24,0 (9,3%) | 55% | 45% |
| 2 | M05X - Прочие Препараты Для Лечения Костно-Мышечной Системы | 16,3 (6,3%) | 35% | 65% |
| 3 | G03A - Гормональные Контрацептивы Системные | 12,3 (4,7%) | 33% | 67% |
| 4 | A08A - Препараты Для Лечения Ожирения, Исключая Диетические Продукты | 11,5 (4,4%) | 51% | 49% |
| 5 | N06A - Антидепрессанты И Стабилизаторы Настроения | 7,7 (3,0%) | 33% | 67% |
| 6 | B01F - Прямые Ингибиторы Фактора Xa | 6,9 (2,7%) | 20% | 80% |
| 7 | C10A - Липидорегулирующие Препараты | 6,9 (2,7%) | 21% | 79% |
| 8 | C09D - Антагонисты Ангиотензин Ii В Комбинации С Другими Препаратами | 6,5 (2,5%) | 19% | 81% |
| 9 | M01A - Противоревматические Препараты Нестероидные | 5,3 (2,0%) | 10% | 90% |
| 10 | C09B - Ингибиторы (Апф) В Комбинации | 5,2 (2,0%) | 17% | 83% |

**MS% ТОП10: 40%**

E-com Аптеки

**Средняя доля E-com сегмента: 23%**

Розничный сегмент

Источник: IQDATA Аудиты (Фарматренд, Фарматренд: E-ком); не включая EphMRA2: T02,T03; розничные цены

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

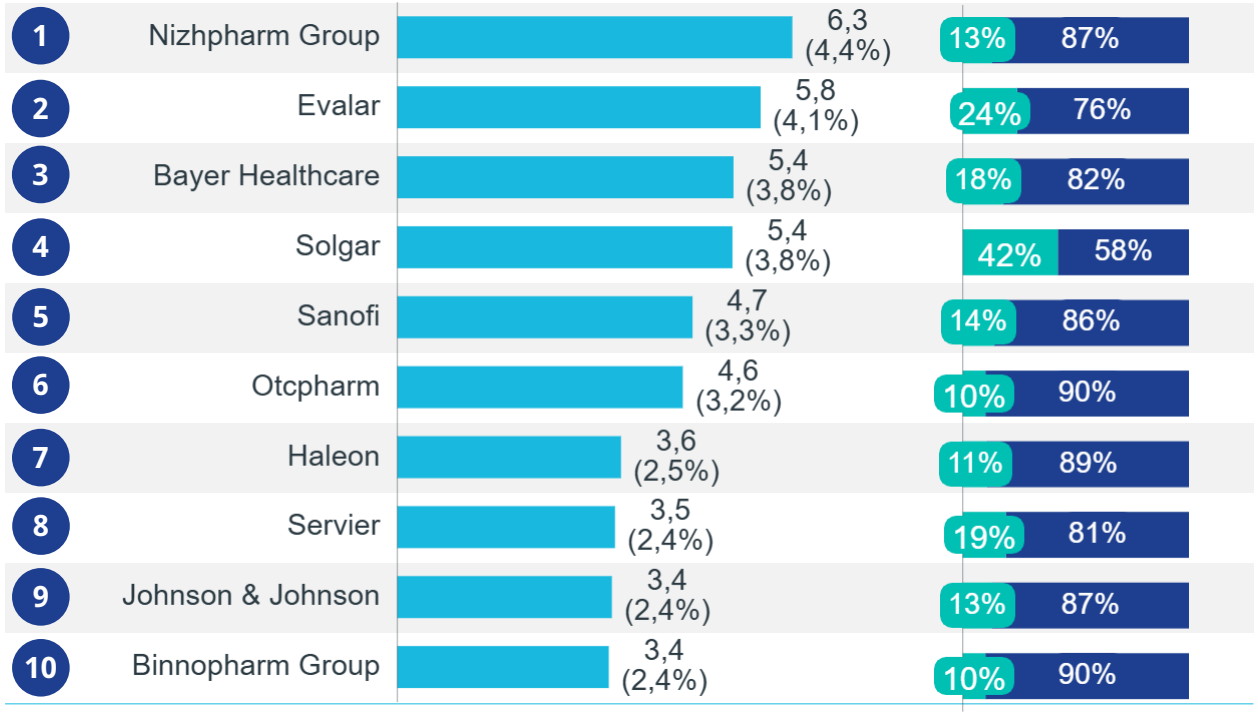
# ТОП10 компаний в E-commerce (OTC/Rx)

## OTC сегмент

### ТОП10 компаний
*Продажи / MS MAT'5'26*

*Млрд. руб. / %*

### Сплит продаж E-com/аптеки
*%, MAT'5'26*




**MS% ТОП10: 32%**

E-com Аптеки

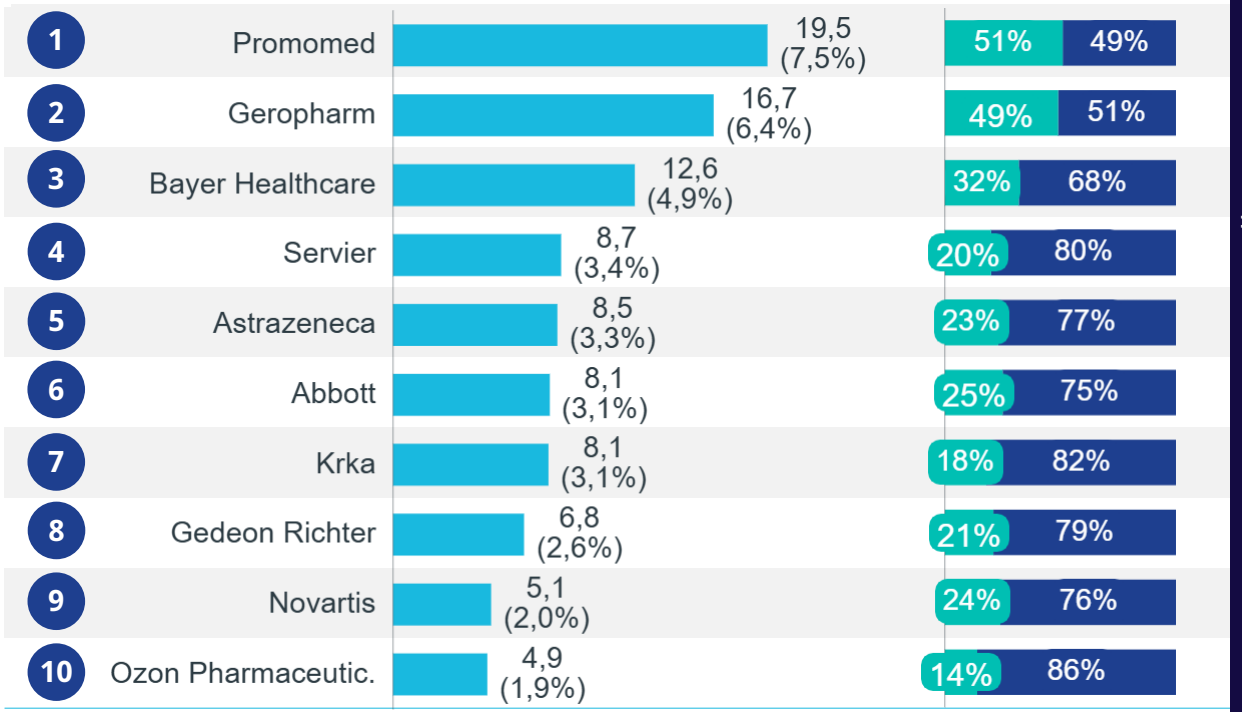
**Средняя доля E-com сегмента: 14%**

## Rx сегмент

### ТОП10 компаний
*Продажи / MS MAT'5'26*

*Млрд. руб. / %*

### Сплит продаж E-com/аптеки
*%, MAT'5'26*




**MS% ТОП10: 38%**

E-com Аптеки

**Средняя доля E-com сегмента: 23%**

Розничный сегмент

Источник: IQDATA Аудиты (Фарматренд, Фарматренд: E-ком); не включая EphMRA2: T02,T03; розничные цены

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

# Сегмент государственных закупок



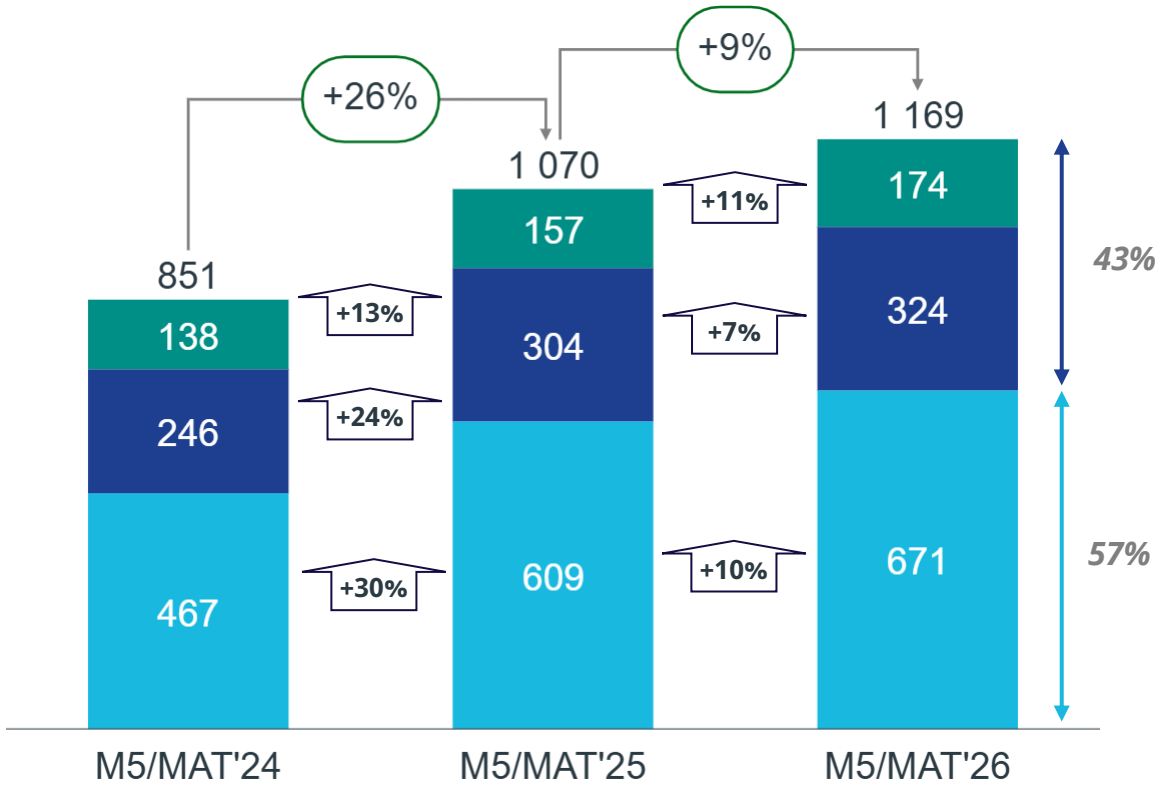
© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

# Все сегменты государственных закупок демонстрируют снижение темпов роста в деньгах

## *Сегмент государственных закупок*

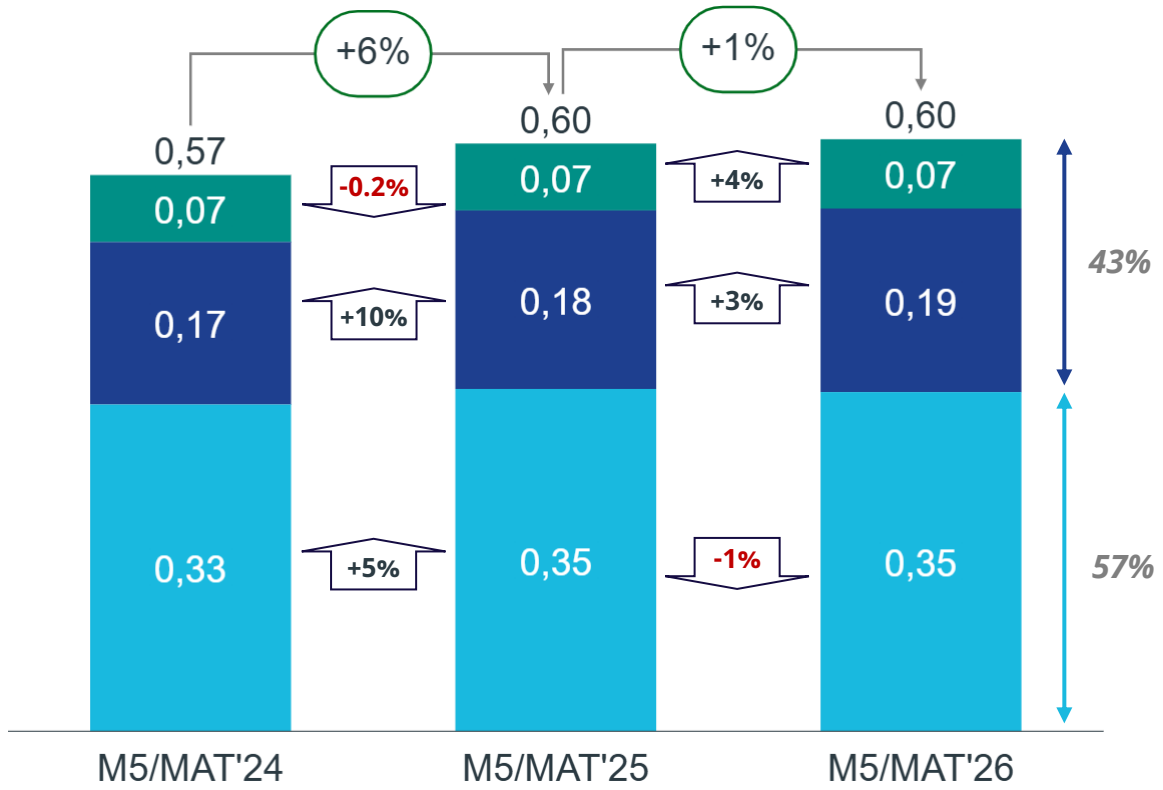
### Продажи в денежном выражении

*Млрд. руб.*




### Продажи в объёмном выражении

*Млрд. уп.*




Бюджетные закупки, искл. ДЛО и РЛО | Региональная льгота | Федеральная льгота

Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

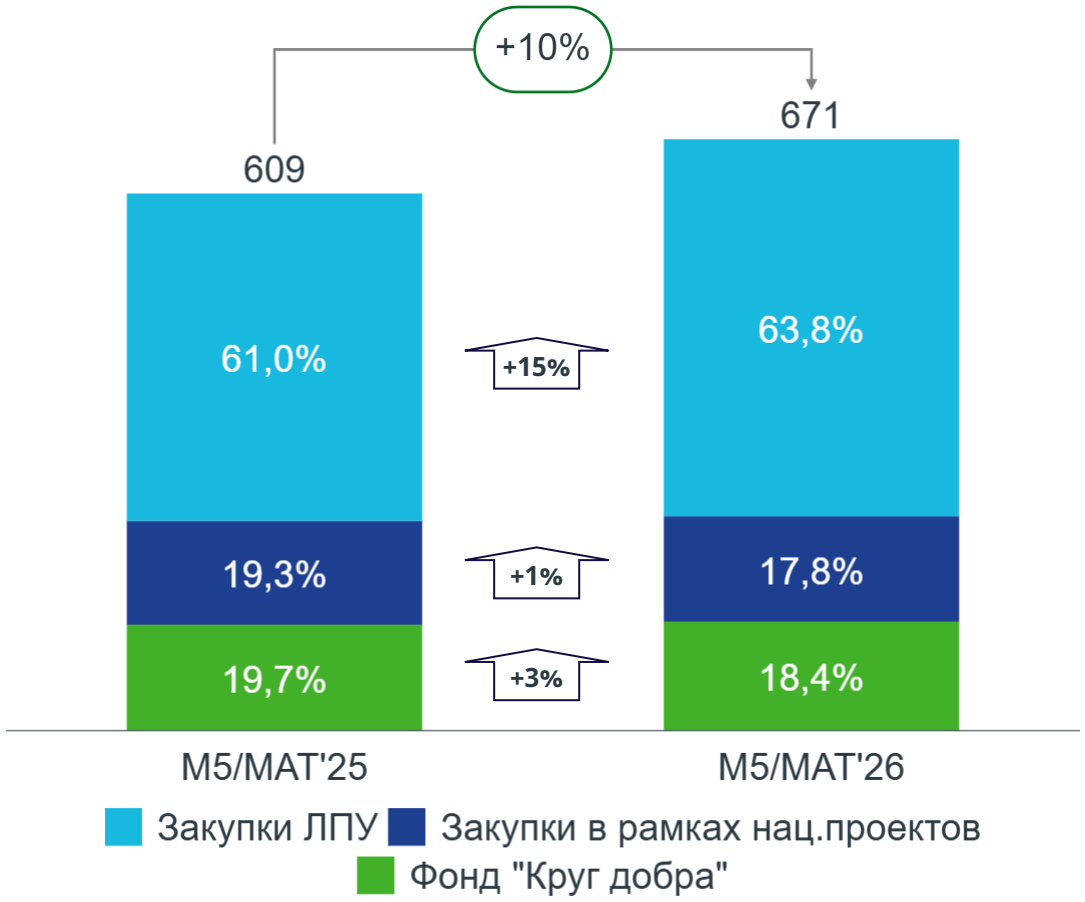
IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# Расширение закупок ЛПУ – ключевой фактор роста бюджетного сегмента

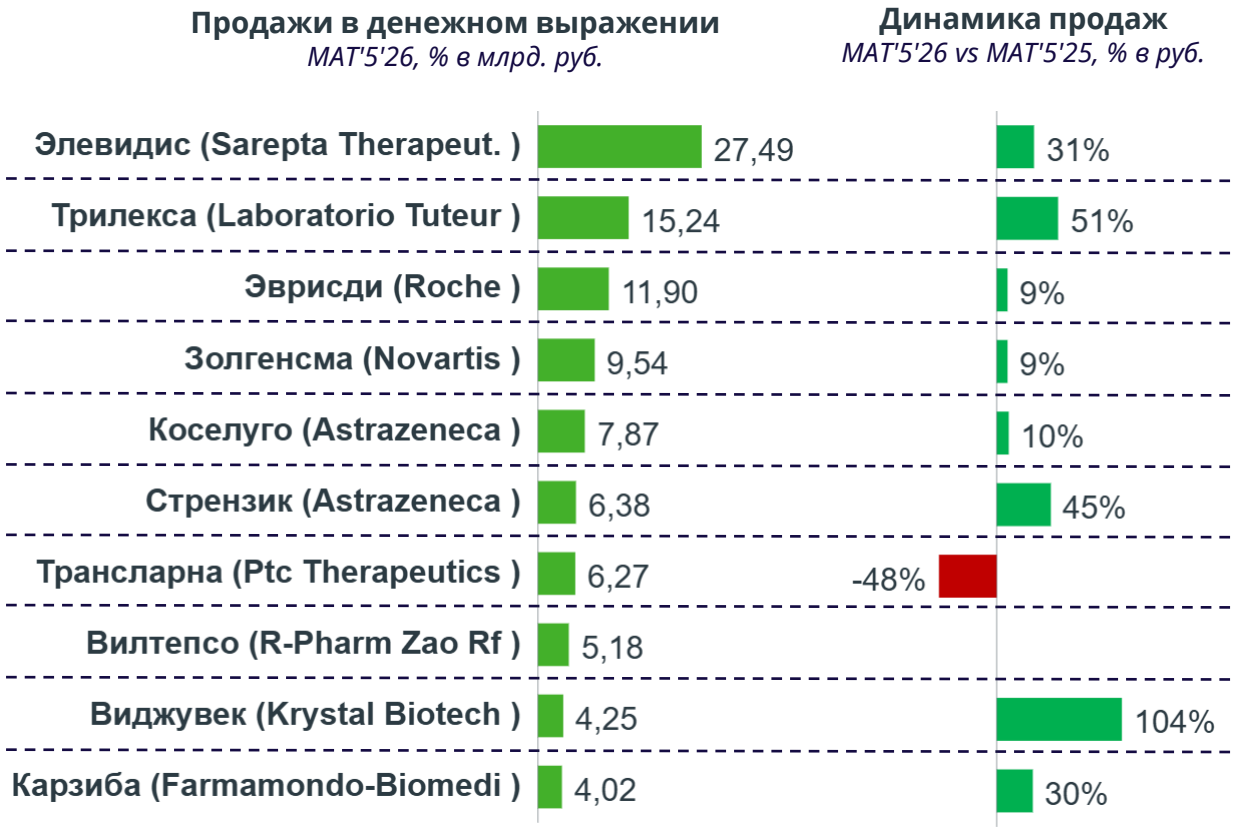
## *Бюджетный (госпитальный) сегмент*

### Сегментация бюджетных продаж

*Млрд. руб.*




### ТОП10 брендов в фонде «Круг добра»

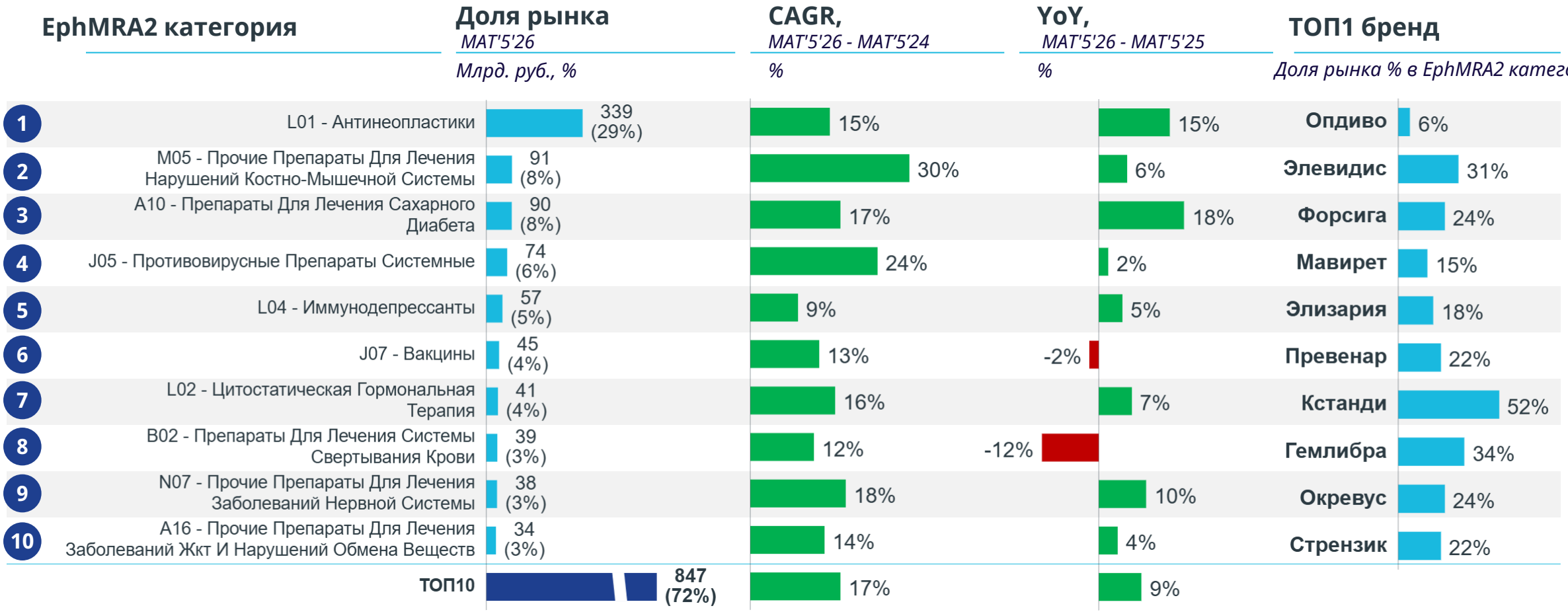



Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# L01 - крупнейшая категория гос. сегмента с 29% долей рынка; Наибольший рост по CAGR демонстрирует категория M05

*Динамика ТОП10 EphMRA2 категорий в сегменте гос. закупок*



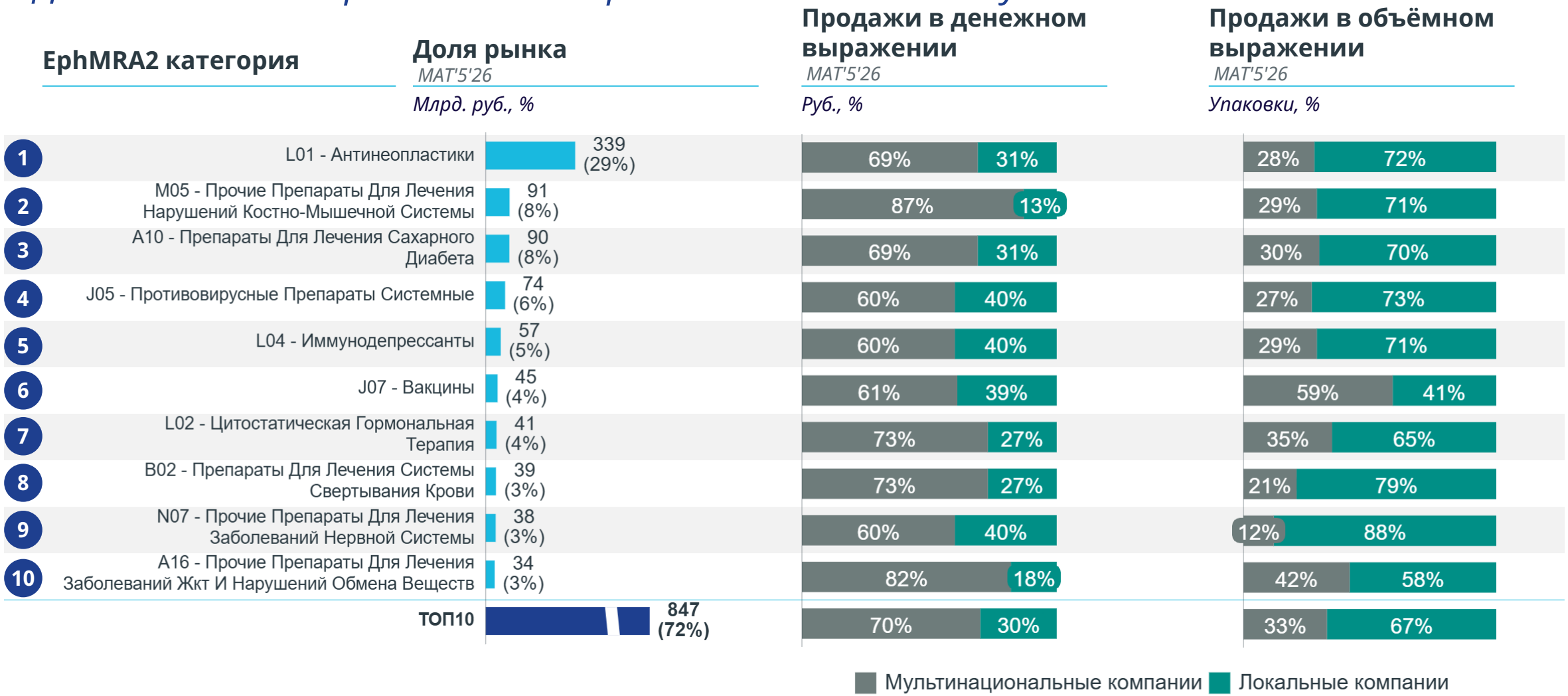



Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# В категории EphMRA2 в ТОП10 на мультинациональные компании приходится 70% продаж в деньгах и 33% продаж в упаковках

*Динамика ТОП10 EphMRA2 категорий в сегменте гос. закупок*

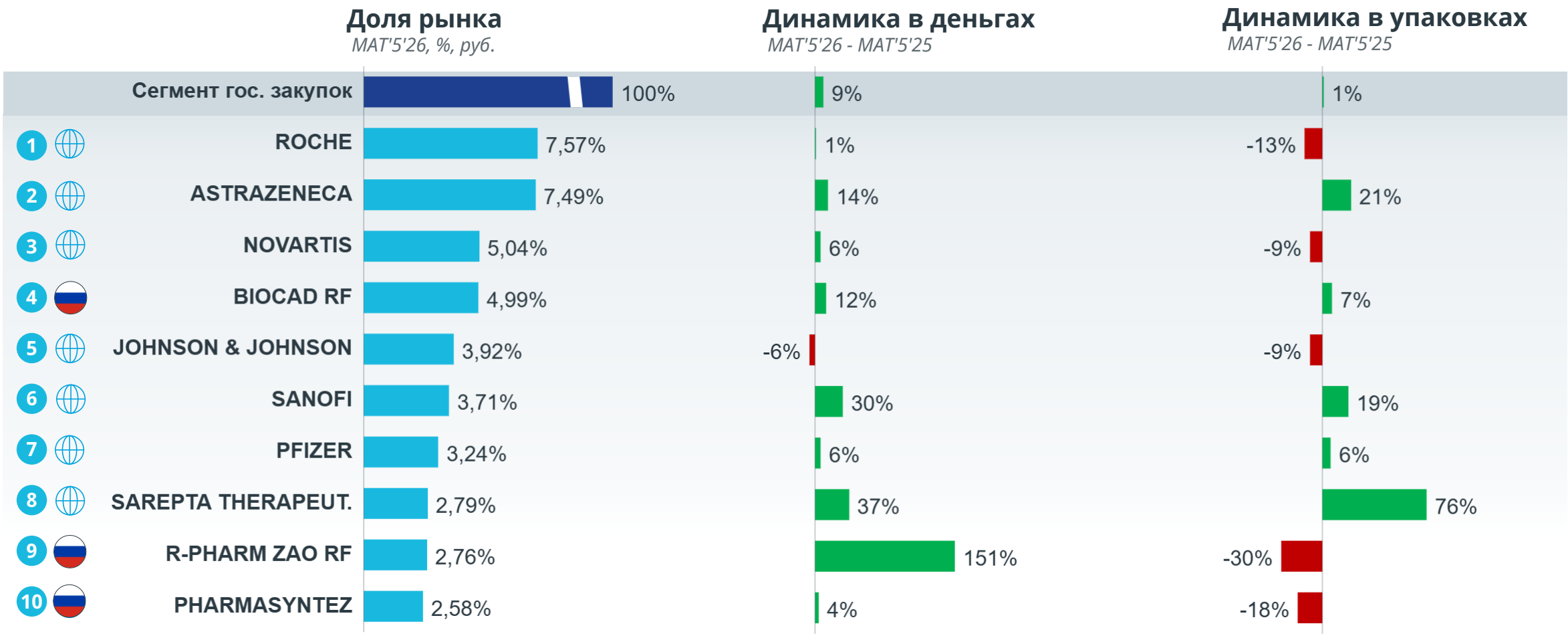



Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# Наибольший рост в деньгах по сравнению с прошлым годом демонстрирует компания R-Pharm

*ТОП10 компаний сегмента гос. закупок по объёму продаж*

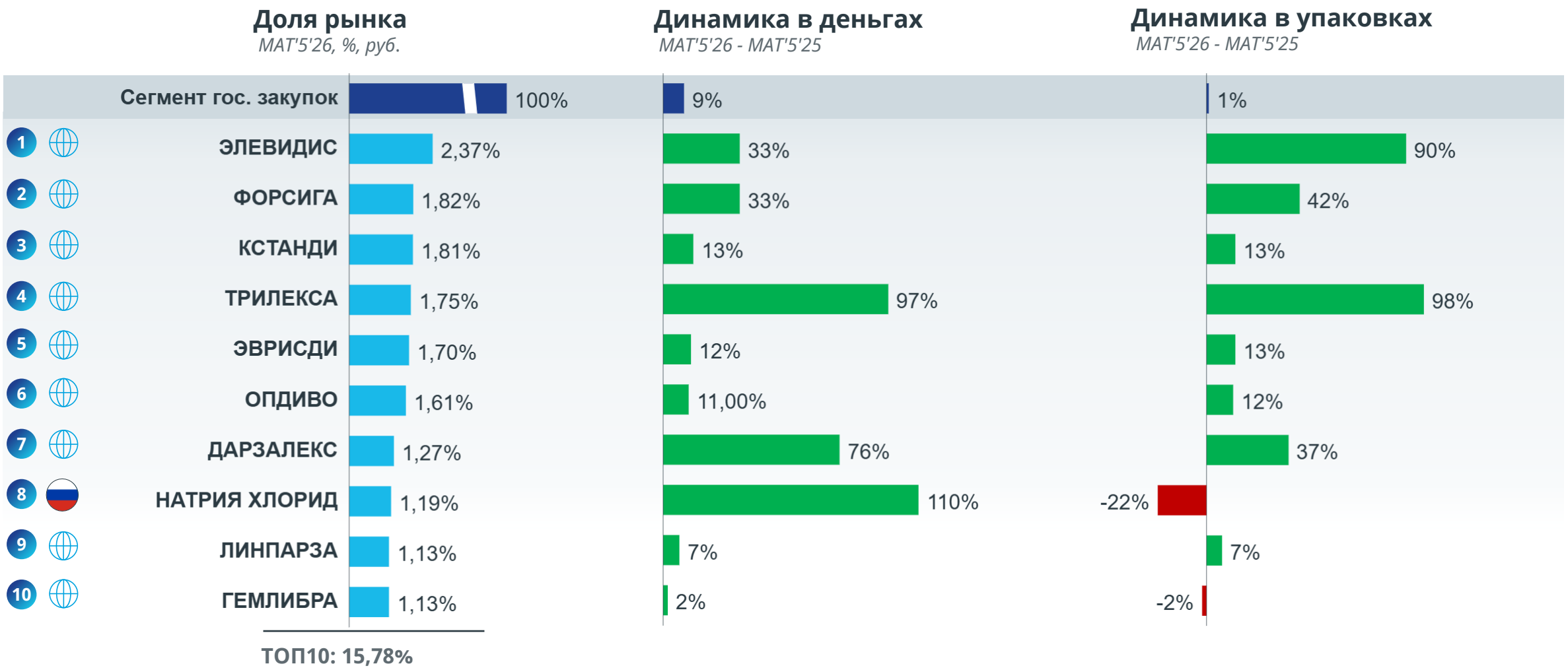



Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

# Трилекса – бренд с наибольшим ростом в деньгах и упаковках из ТОП10 относительно прошлого периода

*ТОП10 брендов сегмента гос. закупок по объёму продаж*




Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

# Рейтинги дистрибьюторов и аптечных сетей



© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

# На ТОП10 дистрибьюторов приходится 70.3% продаж всего рынка; Пульс занимает лидирующую позицию за период 1 кв. 2026

*ТОП10 дистрибьюторов по объёму продаж*

| # | Дистрибьютор | Доля рынка по объёму продаж в руб.*, % | | Динамика продаж в руб., 1 кв. 2026 / 1 кв. 2025, % |
|---|---|---|---|---|
| | | 1 кв. 2026 | 1 кв. 2025 | |
| 1 | Пульс | 13,3% | 14,2% | 5,9% |
| 2 | Протек | 12,9% | 13,7% | 6,2% |
| 3 | Катрен | 11,5% | 11,9% | 8,9% |
| 4 | Гранд Капитал | 6,9% | 7,1% | 9,3% |
| 5 | Р-Фарм | 6,9% | 6,5% | 19,6% |
| 6 | Ирвин | 6,1% | 5,1% | 35,4% |
| 7 | БСС | 4,2% | 4,2% | 12,1% |
| 8 | Фармкомплект | 4,0% | 3,8% | 18,9% |
| 9 | Вита лайн | 2,8% | 3,1% | 0,7% |
| 10 | Ланцет | 1,7% | 1,8% | 8,1% |
| | **Всего** | **70,3%** | **71,4%** | **11,0%** |



IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
* Продажи в розничном сегменте. сегменте гос. закупок. вторичные продажи
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

# На ТОП10 аптечных сетей приходится 40.8% розничных продаж ЛС; Ригла занимает лидирующую позицию с долей продаж 11.3%

*ТОП10 аптечных сетей по доле продаж ЛС в розничном сегменте*

| # | Категория | Аптечная сеть | Доля продаж ЛС в розн. сегменте, руб., % | | Количество аптек 1 кв. 2026 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 кв. 2026 | 1 кв. 2025 | |
| 1 | Ф | Ригла (Москва) | 11,3% | 11,0% | 7 148 |
| 2 | Ф | Нео-Фарм (Москва) | 5,4% | 5,1% | 2 014 |
| 3 | Ф | Объединенная АС Эркафарм и Мелодия Здоровья (Москва) | 5,2% | 5,0% | 2 654 |
| 4 | Ф | Аптеки 36,6 (Москва) | 5,0% | 5,0% | 2 803 |
| 5 | Ф | Фармленд (Уфа) | 4,4% | 4,1% | 2 783 |
| 6 | Ф | Вита (Самара) | 3,8% | 4,0% | 3 615 |
| 7 | М | Губернские аптеки (Красноярск) | 2,1% | 1,9% | 368 |
| 8 | М | Здоров.ру (Королев) | 1,5% | 1,5% | 120 |
| 9 | Ф | Алоэ (Санкт-Петербург) | 1,2% | 1,1% | 676 |
| 10 | М | Гармония Здоровья (Красноярск) | 0,9% | 0,8% | 496 |
| | | **Всего** | **40,8%** | **39,4%** | |

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

Категории: Ф – Федеральная аптечная сеть; М – Межрегиональная аптечная сеть; Р – Региональная аптечная сеть
* Розничный сегмент – база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: Национальный

# В ТОП5 аптечных ассоциаций по розничным продажам ЛС на фарм. рынке лидирует ПроАптека; АСНА лидирует по количеству аптек

*ТОП5 аптечных ассоциаций по доле продаж ЛС в розничном сегменте*

| # | Категория | Аптечная ассоциация | Доля продаж ЛС в розн. сегменте, руб., % | | Количество аптек 1 кв. 2026 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 кв. 2026 | 1 кв. 2025 | |
| 1 | AA | ПроАптека (Москва) | 19,7% | 17,7% | 15 632 |
| 2 | AA | МФО (Санкт-Петербург) | 17,7% | 15,7% | 15 193 |
| 3 | AA | АСНА (Москва) | 16,4% | 16,4% | 18 473 |
| 4 | AA | Аптечный союз (Москва) | 10,9% | 9,5% | 6 439 |
| 5 | AA | Созвездие (Москва) | 8,9% | 8,4% | 14 970 |



IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

Категории: AA – Аптечная ассоциация
* Розничный сегмент – база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: Национальный

# Лидирующую позицию на рынке электронной коммерции ЛС занимает аптечная сеть Ригла (Москва) с долей рынка 15.3%

*ТОП10 аптечных сетей по доле продаж в E-com сегменте*

| # | Категория | Аптечная сеть | Доля продаж в E-com сегменте, руб., % | Доля продаж в розн. сегменте, руб., % | Количество аптек 1 кв. 2026 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 кв. 2026 | 1 кв. 2026 | |
| 1 | Ф | Ригла (Москва) | 15,3% | 11,3% | 7 148 |
| 2 | Ф | Объединенная АС Эркафарм и Мелодия Здоровья (Москва) | 8,0% | 5,2% | 2 654 |
| 3 | Ф | Аптеки 36,6 (Москва) | 8,0% | 5,0% | 2 803 |
| 4 | Ф | Нео-Фарм (Москва) | 7,4% | 5,4% | 2 014 |
| 5 | Ф | Фармленд (Уфа) | 5,9% | 4,4% | 2 783 |
| 6 | М | Здоров.ру (Королев) | 2,4% | 1,5% | 120 |
| 7 | Ф | Алоэ (Санкт-Петербург) | 1,4% | 1,2% | 676 |
| 8 | М | Ваша №1 (Москва) | 0,8% | 0,5% | 143 |
| 9 | М | Губернские аптеки (Красноярск) | 0,5% | 2,1% | 368 |
| 10 | М | Гармония Здоровья (Красноярск) | 0,3% | 0,9% | 496 |



IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

Категории: Ф – Федеральная аптечная сеть; М – Межрегиональная аптечная сеть; Р – Региональная аптечная сеть
* E-com сегмент - база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: e-commerce,
** Розничный сегмент – база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: Национальный

# Аптека.ру (Новосибирск) – интернет-аптека с наибольшей долей рынка в сегменте электронной коммерции ЛС

*ТОП интернет-аптек по доле продаж ЛС в E-com сегменте*



| # | Категория | Интернет-аптека | Доля продаж в E-com сегменте, руб., % | Доля продаж в розн. сегменте, руб., % | Количество ПВЗ 1 кв. 2026 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 кв. 2026 | 1 кв. 2026 | |
| 1 | ИА | Аптека.ру (Новосибирск) | 33,0% | 6,1% | 46 547 |
| 2 | ИА | Здравсити (Москва) | 8,8% | 1,6% | 34 947 |
| 3 | ИА | Еаптека (Москва) | 6,0% | 1,2% | 23 256 |
| 4 | ИА | Польза.ру (Химки) | 4,5% | 0,8% | 39 267 |



IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

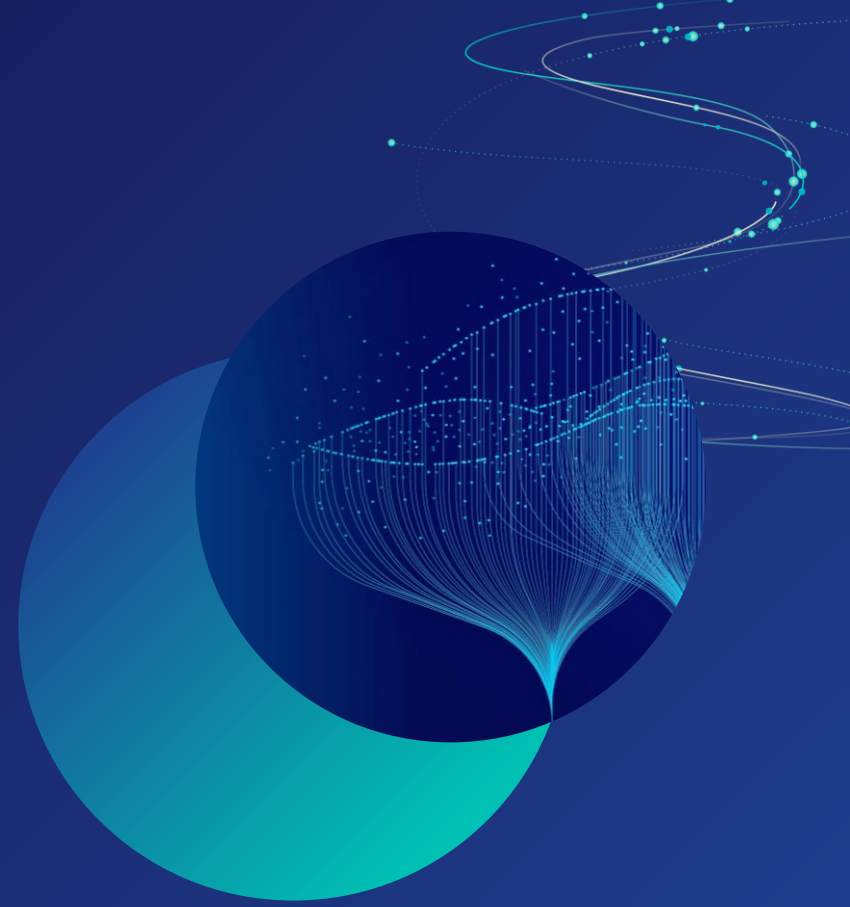
Категории: ИА –Интернет-аптека;
* E-com сегмент - база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: e-commerce,
** Розничный сегмент – база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: Национальный

# Контакты

**Светлана Никулина**
*Директор по продажам | Россия*

Svetlana.Nikulina@iq-data.ru

+7 903 737 89 51



IQDATA